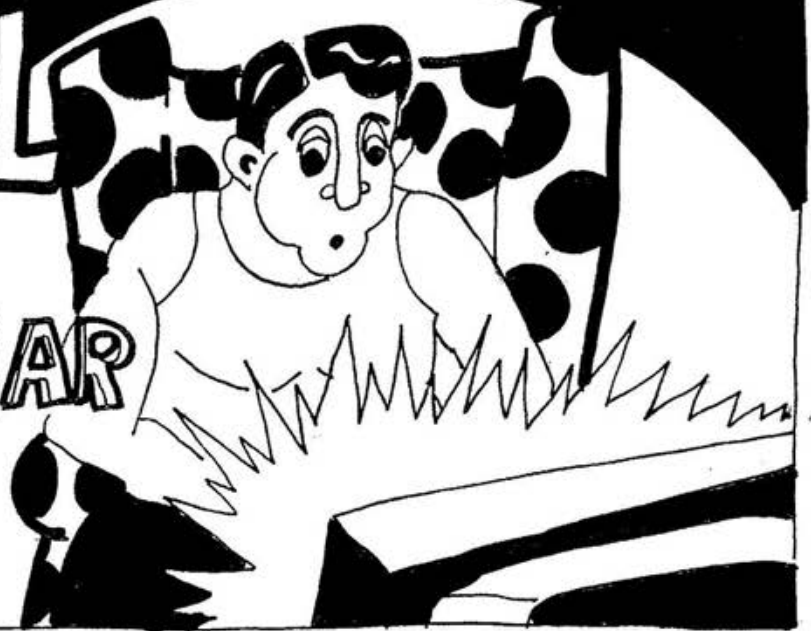
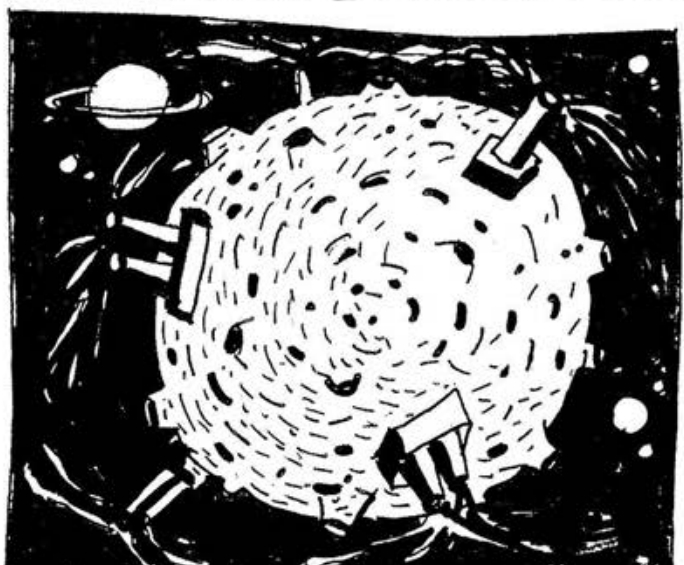


# MANUAL PARA CAMBIAR EL MUNDO (O AL MENOS INTENTARLO)



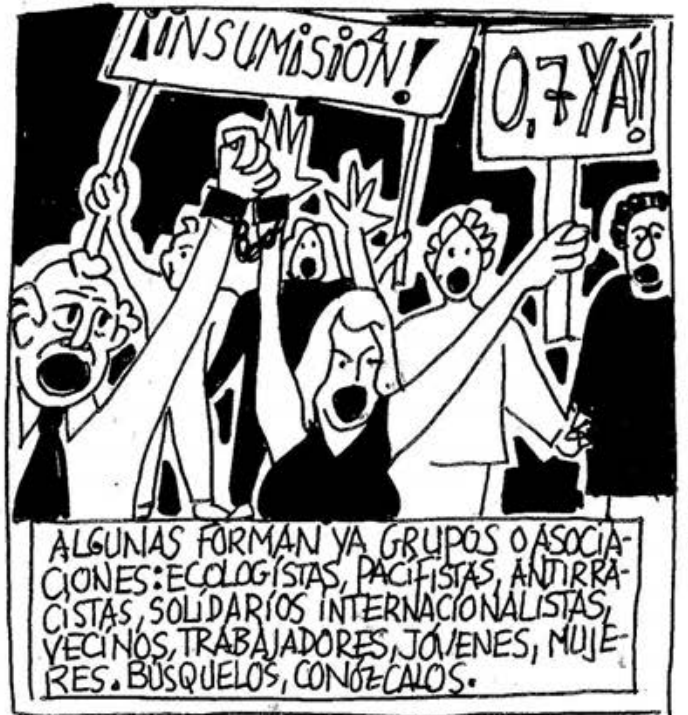
APAGUE LA TELE Y PIENSE UN POQUITO, QUE SE LE VA A SECAR EL COCO DE NO USARLO ¿JODER!



¿LE GUSTA A USTED EL MUNDO EN QUE VIVE? ¿LE ILUSIONA SU FUTURO Y EL DE SUS HIJOS?



**PERO...**  
 NUNCA ESTARDE  
 LO IMPORTANTE  
 ES QUE USTED  
 QUIERA, DE  
 VERDAD,  
**CAMBIAR  
 EL  
 MUNDO**







UN GRUPO, PARA PODER CAMBIAR EL MUNDO, DEBE PENSAR Y HABLAR, PERO - SOBRE TODO - DEBE "HACER". LA ACCIÓN COLECTIVA ES LO MÁS EFICAZ PARA CAMBIAR LAS COSAS.



EL GRUPO ES UN MEDIO, UN INSTRUMENTO, NO UN FIN. LOS GRUPOS CAMBIAN, APARECEN Y DESAPARECEN. PARA QUE UN GRUPO, MIENTRAS DURE, SEA EFICAZ DEBE TENER EN CUENTA **4 REGLAS BÁSICAS:**

- OBJETIVOS CLAROS Y POSIBLES
- ACCIONES CONCRETAS, A LA MEDIDA DE CADA GRUPO
- ORGANIZACIÓN LA MÁS FUNCIONAL Y PARTICIPATIVA
- COMUNICACIÓN A TOPE, EN TODAS LAS DIRECCIONES



TENDRÁN QUE PONERSE DE ACUERDO Y EMPEZAR POR ALGUNA PARTE QUE ESTE A SU ALCANCE. EL MUNDO SE EMPIEZA A CAMBIAR DESDE LO MÁS CERCANO.



LA PRIMERA TAREA ES OBSERVAR NUESTRO ENTORNO Y CONCRETAR NUESTROS OBJETIVOS EN ALGUNA SITUACIÓN, NECESIDAD O PROBLEMA DEL PROPIO BARRIO.



NO HAY QUE DESCARTARLO SI EL PROBLEMA O SITUACIÓN ES MUY CONCRETO. TODO ESTÁ RELACIONADO Y SIRVE PARA CAMBIAR EL MUNDO



LO MÁS IMPORTANTE ES QUE EL OBJETIVO SEA CLARO Y POSIBLE DE ALCANZAR Y NO PERDER NINGUNA OCAIÓN DE SEÑALAR SU RELACIÓN CON OTROS PROBLEMAS GENERALES.



¿NO SE LE OCURRE, DE QUÉ SITUACIÓN PUEDEN OCUPARSE?

AHÍ, VÁ ALGÚN EJEMPLO: SITUACIONES DE MARGINACIÓN, RACISMO, XENOFOBIA, POBREZA Y PARO, EXPLOTACIÓN, DETERIORO MEDIOAMBIENTAL, VIOLENCIA DEL PODER O GRUPOS ULTRAS, DESINFORMACIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA, ABUSOS DE AUTORIDAD, CORRUPCIÓN, BUROCRACIA, ETC.

# QUE HACER



LA ACCIÓN COLECTIVA PARA CAMBIAR EL MUNDO SE DESARROLLA MEDIANTE "ACTIVIDADES" DEL MÁS DIVERSO TIPO, QUE DEBEN SER



UN GRUPO DE VECINOS DE MADRID, QUE IBAN A SER DESALOJADOS DE SUS CASAS, DECLARARON LA INDEPENDENCIA DE SU BARRIO, CONSIGUIERON LLAMAR LA ATENCIÓN PÚBLICA Y PARAR LA ESPECULACIÓN DEL SUELO. LAS VIVIENDAS FUERON REHABILITADAS.

COMO LOS MEDIOS SERÁN, A MENUDO, ESCASOS Y QUEREMOS CAPTAR EL INTERÉS DE LA GENTE, LAS ACTIVIDADES DEBERÁN SER CREATIVAS, IMAGINATIVAS, APROVECHANDO TODOS LOS RECURSOS DISPONIBLES.



DECENAS DE MILES DE PERSONAS, POR INICIATIVA DE UN PEQUEÑO GRUPO, ACAMPARON EN LA CALLE, HICIERON HUELGAS DE HAMBRE, PARTICIPARON EN DEBATES, PINTARON MUROS Y PANCARTAS, SE MANIFESTARON, RECOGIERON FIRMAS, ETC., EN CIENOS DE PUNTOS DE ESPAÑA DURANTE EL OTOÑO DEL 94, RECLAMANDO EL 0,7%.

¡ACABEMOS CON EL HAMBRE EN EL MUNDO!

LAS ACTIVIDADES DEBEN MOTIVAR Y FACILITAR LA MAYOR PARTICIPACIÓN DEL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS, DE LAS FORMAS MÁS DIVERSAS, SEGÚN LAS POSIBILIDADES DE CADA CUAL.



UN GRUPO DE TRABAJADORES SOCIALES Y CULTURALES DE UNA PEDANÍA EN CANARIAS DECIDIERON ESPONTANEAMENTE RELACIONAR SUS RESPECTIVAS ACCIONES. SU INICIATIVA FUE UN ÉXITO, LOGRARON MUCHAS MEJORAS PARA EL BARRIO E HICIERON QUE EL AYTO EMPEZARA A COORDINAR LOS DIFERENTES SERVICIOS.

LA GENTE NO PARTICIPA EN ACTIVIDADES ABURRIDAS O CON MUCHO RIESGO, SINO EN AQUELLAS QUE LE SATISFACEN Y SON FÁCILES DE LLEVAR A CABO, PORQUE LES SON CERCANAS.



LAS MADRES DE LOS DESAPARECIDOS ARGENTINOS LLENARON LOS LIBROS DE SALMOS DE LAS IGLESIAS DE NOTAS RECLAMANDO A SUS HIJOS. ASÍ CONOCIERON MILES DE PERSONAS LA VERDAD DE LA GUERRA SUCIA A PESAR DE LA FERREA CENSURA MILITAR Y PUDIERON INICIARSE LAS MARCHAS DE PLAZA DE MAYO.

LAS ACTIVIDADES DEBEN SER MÁS O MENOS AMBICIOSAS SEGÚN LA MEDIDA DE LAS CAPACIDADES DE CADA GRUPO. DEBEN SER EFICACES Y ÉXITOSAS Y CENTRARSE SIEMPRE EN EL OBJETIVO.

• CASI SIEMPRE, UN SOLO, OBJETIVO NECESITARA VARIAS Y DIVERSAS ACTIVIDADES. POR ESO ESTAN IMPORTANTE PLANIFICAR, CON CUIDADO Y ANTELACIÓN, LA ACCIÓN.







# DENUNCIAR

HEMOS IDENTIFICADO A LA PERSONA QUE ORDENÓ ESTA TALA SALVAJE Y HE-MOS LLENADO SU BARRIO DE PINTADAS Y FOTOS DE "SE BUSCA".

- ➔ BUSCAMOS RESPONSABLES PERSONALIZADOS.
- ➔ HACEMOS PÚBLICAS TODAS LAS DENUNCIAS.
- ➔ UTILIZAMOS LAS "CARTAS AL DIRECTOR" Y LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TV.
- ➔ BOICOTEAMOS MARCAS Y EMPRESAS.
- ➔ ACUDIMOS A LOS TRIBUNALES CUANDO ES POSIBLE.



HACEMOS VALER NUESTROS VOTOS Y NUESTRA INFLUENCIA PARA QUE LOS CANDIDATOS INCORPOREN A SUS PROGRAMAS LAS REIVINDICACIONES DE NUESTRO COLECTIVO O BARRIO.

ALCALDÍA

# REIVINDICAR

RECOGEMOS FIRMAS, HACEMOS SENTADAS Y CONCENTRACIONES PARA RECLAMAR EN EL BARRIO UN CENTRO DE ATENCIÓN A LOS JOVENES TOXICÓMANOS.



# MOVILIZAR

SOLIDARIDAD CON LOS INMIGRANTES !!

¡¡ALTO A LA GUERRA!!

PERMANENTEMENTE BUSCAMOS IMPLICAR A AFECTADOS, DIRECTOS Y SIMPATIZANTES. QUE MANIFIESTEN PÚBLICAMENTE SU OPINION, ENVIEN CARTAS, REALICEN BLOQUEOS Y OCUPACIONES DE DEPENDENCIAS PÚBLICAS, DESOBEDIENCIA CIVIL... QUE EXTIENDAN LA MOVILIZACIÓN.





VENDIMOS BONOS, HICIMOS UNA FIESTA MASIVA Y UNA FERIA DE LIBROS USADOS DONADOS POR LA GENTE, Y RECOGIMOS DINERO PARA RECONSTRUIR UNA ESCUELA EN LA HABANA

## FINANCIAR

APOYAMOS A OTROS GRUPOS QUE SURGEN CERCA, DIFUNDIENDO SUS ACCIONES, PRESTÁNDOLES RECURSOS Y CONTACTOS

## PROMOVER



APRENDER A CAMBIAR EL MUNDO, DE FORMA AMENA Y PARTICIPATIVA, EN GRUPO..... ES EMPEZAR A CAMBIARLO..... ¿CÓMO?

## FORMAR

NOS FORMAMOS PARA MEJORAR NUESTRO CONOCIMIENTO, LA ACCIÓN Y LA ORGANIZACION COLECTIVA, Y AYUDAMOS A OTROS GRUPOS A FORMARSE, SEGUN SUS NECESIDADES, COMPARTIENDO EXPERIENCIAS, BUSCANDO RECURSOS FORMATIVOS, ETC.



NO BASTA CON PROTESTAR, AUNQUE SEA TAN NECESARIO. HAY QUE PROPONER, SOLUCIONES, Y RESPUESTAS POSIBLES. PERO SI NO RESPONDE QUIEN DEBIERA, LEJOS DE JUSTIFICARNOS, HABREMOS DE INTERVENIR, REALIZAR PROYECTOS ALTERNATIVOS.

## ORGANIZARSE

MILES DE GRUPOS EN EL MUNDO ALFABETIZAN, CONSTRUYEN CASAS Y ESPACIOS DE ENCUENTRO, FORMAN COOPERATIVAS, CULTIVAN LA TIERRA CON METODOS NATURALES, RECUPERAN LA MEMORIA COLECTIVA Y CONSERVAN EL PATRIMONIO CULTURAL, ATIENDEN ENFERMOS DE SIDA, ACOGEN INMIGRANTES, PUBLICAN PERIÓDICOS, GESTIONAN EMISORAS DE RADIO Y TV LOCALES, EDUCAN NIÑOS DE LA CALLE, RECONSTRUYEN PUEBLOS ABANDONADOS, RECOGEN Y DISTRIBUYEN ALIMENTOS Y MEDICINAS, HACEN TEATRO PARA LA GENTE, APOYAN A LOS RECLUSOS EN LAS CARCELES, PLANTAN ARBORES Y CONSERVAN LA



# CÓMO ORGANIZARSE!



LA COHESIÓN Y LA MOTIVACIÓN GRUPAL SON EL RESULTADO DEL ANÁLISIS COLECTIVO DE LA REALIDAD, DEL DEBATE Y LA NEGOCIACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS Y LA ACCIÓN.



LA COHESIÓN SE BASA EN LA CONFIANZA Y, ÉSTA EN EL CONOCIMIENTO MUTUO. Y LAS DOS, EN LA COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN ES ESCUCHA E INTERCAMBIO MUTUO.

LA COMUNICACIÓN DEBE SER PERMANENTE, HORIZONTAL, ENTRE IGUALES, EN TODAS LAS DIRECCIONES. TODA LA INFORMACIÓN DEBE CIRCULAR CON FLUIDEZ Y TRANSPARENCIA. LA COMUNICACIÓN ES LA CLAVE.



## LA ORGANIZACIÓN DEBE SER SATISFAC- TORIA PARA LOS MIEMBROS Y NO UNA CARGA INCOMODA



LOS "LÍDERES NATURALES" (OJALÁ QUE HAYA MUCHOS) PONDRÁN SUS CAPACIDADES AL SERVICIO DE LA PARTICIPACIÓN Y EL PROTAGONISMO GRUPAL.





EN NUESTRA ORGANIZACIÓN EL PODER NO SE DISPUTA NI SE CONQUISTA, SE CONSTRUYE COLECTIVAMENTE. LOS QUE PRETENDEN ACAPARAR EL PODER NOTIENEN CABIDA



LOS MIEMBROS DEL GRUPO SOMOS PERSONAS DIFERENTES. LA DIVERSIDAD ENRIQUECE EL PENSAMIENTO, LA EXPRESIÓN Y LA ACCIÓN COLECTIVA. EL MUNDO SE CAMBIA DESDE EL RESPETO A TODAS LAS OPINIONES, CREDOS, CULTURAS, RAZAS... LAS DIFERENCIAS NO PUEDEN IMPEDIR EL COMPROMISO Y LA ACCIÓN COLECTIVA DE CUANTAS PERSONAS ESTÉN DISPUESTAS A CAMBIAR EL MUNDO.



LAS DECISIONES LAS TOMAN TODOS LOS QUE PARTICIPAN EN LA ACCIÓN. ANTES, SOPESAMOS TODAS LAS ALTERNATIVAS. DESPUÉS, NOS PONEMOS MANOS A LA OBRA "COMO UN SOLO HOMBRE."



LAS TAREAS SE REPARTEN DE ACUERDO A LA DISPONIBILIDAD Y LAS CAPACIDADES DE CADA UNO. TODOS PARTICIPAN DEL REPARTO. CADA TAREA ASUMIDA SIGNIFICA UNA RESPONSABILIDAD Y UN COMPROMISO CON LOS DEMÁS.



- RASTRILLOS
- FIESTAS
- RECURSOS PARTICULARES
- RECURSOS COMUNITARIOS
- CUOTAS
- RIFAS
- SERVICIOS
- SUBVENCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS
- PRESTAMOS
- BONOS DE APOYO
- RECURSOS PÚBLICOS

LOS "RECURSOS" PARA LA ACCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN SON LOS QUE CONSEGUIMOS - CON CREATIVIDAD Y ESFUERZO - POR TODOS LADOS. NO DEJAMOS QUE NOS "COMPRE" NINGUNA SUBVENCIÓN OFICIAL O PRIVADA, PERO NO RECHAZAMOS NINGÚN APOYO DESINTERESADO. LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ES PÚBLICA Y TRANSPARENTE.



NUNCA REALIZAMOS NINGUNA ACCIÓN SIN EVALUAR SUS RESULTADOS Y COMO HA FUNCIONADO NUESTRA ORGANIZACIÓN. EVALUAR ES APRENDER DE LA EXPERIENCIA.



LA COMUNICACIÓN HACIA EL ENTORNO ES FUNDAMENTAL. ELLA NOS PERMITE LLEGAR Y MOTIVAR A OTROS, EXTENDER LA MOVILIZACIÓN. POR ESO LA TEMEN TANTO LOS PODEROSOS



DESARROLLAR LA, ESCUCHA, LA COMUNICACIÓN EN "DOBLE SENTIDO". SABER LO QUE PIENSA Y DICE LA CALLE, USAR SUS LENGUAJES, PARA QUE NUESTROS MENSAJES RESPONDAN A SUS NECESIDADES O INTERESES.



ESTÁ HECHO UN DESASTRE. POR ESO, LA INFORMACIÓN -EN SU CONTENIDO Y SU FORMA- DEBE SER ATRACTIVA Y ÁGIL. CREATIVIDAD, SENTIDO DEL HUMOR Y SENCILLEZ SON (DE NUEVO) TRES REGLAS ESENCIALES PARA NUESTRA COMUNICACIÓN.



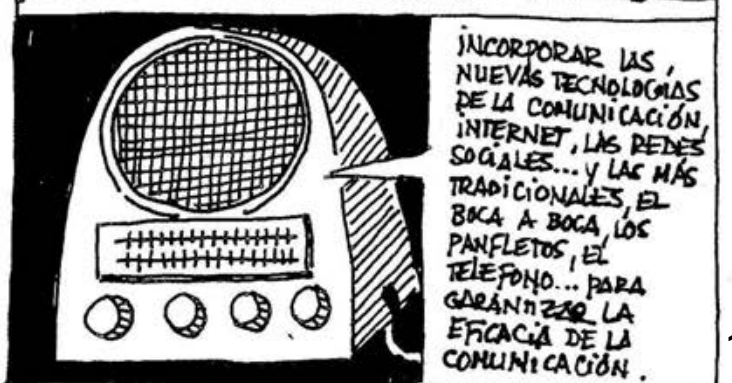
DEBEMOS IDENTIFICAR A LOS COMUNICADORES, PERIODISTAS, MEDIOS INFORMATIVOS QUE EXISTEN EN NUESTRO ENTORNO. PREPARAR PARA ELLOS Y HACERLES LLEGAR CUANTA INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS OBJETIVOS Y ACCIONES SIRVA PARA CONVERTIRLES EN MULTIPLICADORES DE LA MOVILIZACIÓN.



DEBEMOS CREAR NUESTROS PROPIOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SOLOS O CON OTROS GRUPOS: OCTAVILLAS, BOLETINES, MURALES, CALLEJEROS, NEGAFONIA, RADIO Y TV. LOCALES...



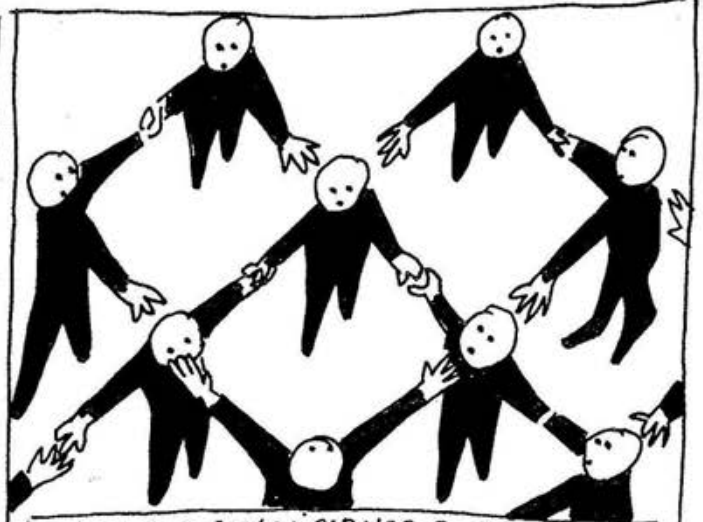
LA COMUNICACIÓN CON/HACIA OTROS GRUPOS QUE COMO NOSOTROS TRABAJAN PARA CAMBIAR EL MUNDO, ES ESENCIAL. CONOCER Y DIFUNDIR SUS ACCIONES, QUE CONOZCAN Y DIFUNDIR LAS NUESTRAS.



INCORPORAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, INTERNET, LAS REDES SOCIALES... Y LAS MÁS TRADICIONALES, EL BOCA A BOCA, LOS PANFLETOS, EL TELEFONO... PARA GARANTIZAR LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN.



NUESTRA ACCIÓN  
 ES IMPRESCINDIBLE PERO TAMBIÉN  
 ES INSUFICIENTE. SOLO SI UNIMOS EL  
 ESFUERZO LOCAL DE MUCHOS GRUPOS  
 CONSEGUIREMOS EL CAMBIO GLOBAL.



CONOCERLOS, COMUNICARNOS, COOPERAR CON ESOS OTROS GRUPOS -POR DISTINTOS QUE SEAN- QUE PRETENDEN EL MISMO FIN. INTERCAMBIAR CON ELLOS INFORMACION Y RECURSOS. CREAR REDES.

COORDINAR CON ELLOS LAS ACCIONES. APOYAR Y COMPLEMENTAR LAS SUYAS. BUSCAR SU APOYO PARA LAS NUESTRAS. PENSAR Y REALIZAR -JUNTOS- ACCIONES MÁS GLOBALES Y AMBICIOSAS



SOMOS MILES, MILLONES DE GRUPOS EN TODO EL MUNDO TRABAJANDO PARA CAMBIAR LAS FUERZAS ROSA CON NOSOTROS. POCO A POCO FORMAMOS EN COMUNIDAD ENCIMA DE LAS FRONTERAS, LOS CONTINENTES, LAS RAZAS, LAS LENGUAS, LAS RELIGIONES...



Y POR ESO, MIENTRAS LEES ESTAS PÁGINAS Y PIENSAS  
**¡EL MUNDO YA ESTÁ CAMBIANDO!**  
 Y, CON TU AYUDA, LO HARÁ MÁS DEPRISA Y MÁS FÁCIL.



GUIÓN Y DIBUJO:  
 Fernando de la Riva  
 fdelarivagmail.com  
 Este manual puede reproducirse y difundirse sin limitaciones