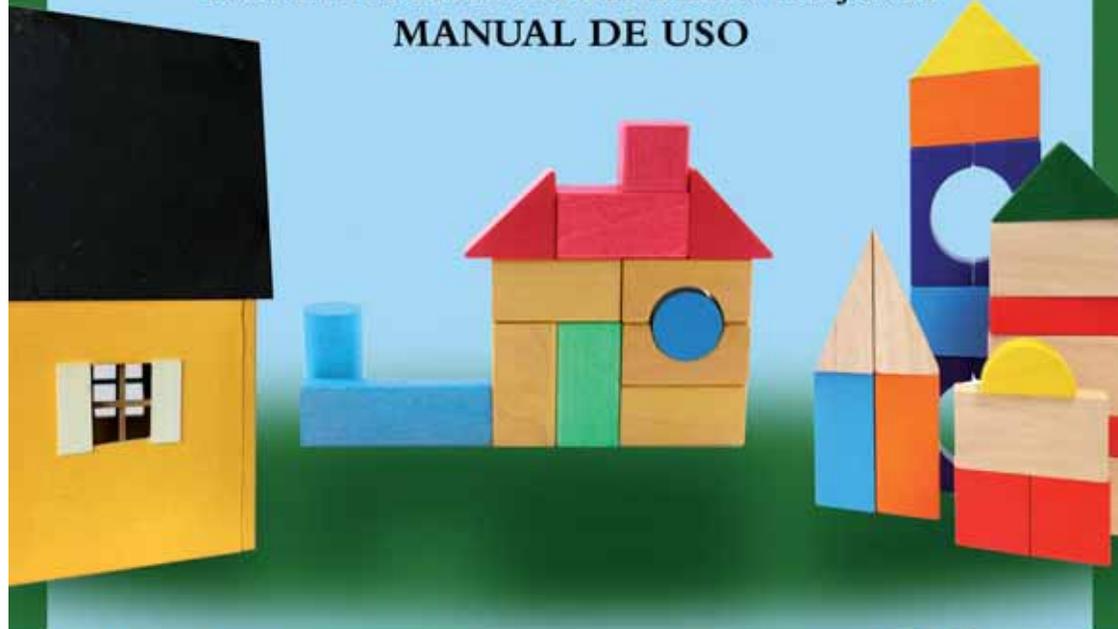


Repensemos el 2 Movimiento Vecinal

MATERIALES PARA UNA REFLEXIÓN CONJUNTA
MANUAL DE USO



Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



Elaborados por el Plan de Formación Vecinal de la
Confederación de Asociaciones Vecinales de Andalucía, CAVA
con el asesoramiento y financiación del Instituto Andaluz de la Juventud, IAJ

participantes

EQUIPO COORDINADOR

M^ª DEL MAR HERRERA MENCHÉN
M^ª DOLORES RINCÓN ROMERO
JOSÉ IGNACIO ARTILLO PABÓN
IGNACIO GALLEGO CUBILES
JESÚS BENÍTEZ MANCILLA
FERNANDO DE LA RIVA

COORDINACIÓN TÉCNICA

FERNANDO DE LA RIVA
CENTRO DE RECURSOS PARA ASOCIACIONES DE CÁDIZ Y LA BAHÍA

AUTORES/AS DE CAVA:

ALICIA MONTERO CAMACHO
ANA CARVAJAL ARCOS
ANA GARRIDO MORENO
ANA ROMERO MONTERO
ANA SUÁREZ LACALLE
ANTONIO MATEOS GARCÉS
ANTONIO MONTES CÁRDENAS

ERIK MARTÍNEZ PINO

EDUARDO ORTEGA MATEO
FRANCISCO MATEO MÁRQUEZ
FRANCISCO NIETO MOLINA
JESÚS BENITEZ MANCILLA
JOSEFA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
LUCÍA ARREDONDO BELMONTE
MANUELA DOMÍNGUEZ GUERRERO
M^ª DOLORES RINCÓN ROMERO
M^ª JOSÉ SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
MERCEDES GUERRERO DOMÍNGUEZ
MERCEDES PUERTAS MARTÍN
PILAR PLATA JOYA
RAQUEL MONTORO MESA
ROSA CAIRÓN SEGURA
SEGUNDO ÁVILA CAMPOS

AUTORES/AS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD:

IGNACIO GALLEGO CUBILES
JOSÉ IGNACIO ARTILLO PABÓN
MARÍA DEL MAR HERRERA MENCHÉN

COPYLEFT

Se autoriza la libre reproducción de este material mencionando su procedencia.

EDITAN: Instituto Andaluz de la Juventud / Confederación de Asociaciones Vecinales de Andalucía

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: La Sonrisa del Yeti

IMPRESIÓN: Argos Impresores

DEPÓSITO LEGAL: CO-0125-2008

1. PRIMER EJE TEMÁTICO	9
Qué somos las Asociaciones Vecinales. Nuestra Identidad	
• ¿Por qué reflexionar colectivamente sobre nuestras asociaciones?	11
Un texto de introducción al tema	12
• Algunas técnicas de presentación y cohesión	13
Técnicas para iniciar una sesión de reflexión conjunta	15
• Las Señas de Identidad de las Asociaciones Vecinales	16
Un ejercicio sobre los rasgos que identifican a nuestras asociaciones	17
• La Misión de las Asociaciones Vecinales	17
Un ejercicio para definir, en pocas palabras, el "sentido" de nuestras asociaciones	17
• Un mundo de cambios	17
Un ejercicio para analizar los cambios sociales producidos en el entorno de nuestras asociaciones	17
• Algunas técnicas de evaluación	17
Técnicas para concluir una sesión de reflexión conjunta	17
• Textos de apoyo para la reflexión conjunta	17
Textos que podemos utilizar para reforzar, o contrastar, las ideas producidas por los grupos	
- <i>Un Retrato de las Asociaciones Vecinales</i>	
- <i>Apuntes sobre la Misión de las Asociaciones Vecinales</i>	
- <i>Un repaso a los cambios de nuestra sociedad</i>	
- <i>Qué diferencia a las AAVV de otras asociaciones</i>	
2. SEGUNDO EJE TEMÁTICO	25
Cómo estamos las Asociaciones Vecinales. Nuestras Fortalezas y Necesidades	
• ¿Podemos mejorar sin analizar nuestra realidad	27
Texto de introducción al tema	28
• Más técnicas de presentación y cohesión	28
Nuevas técnicas para iniciar las sesiones de reflexión conjunta	29
• De qué patas cojea nuestra asociación	29
Un ejercicio para revisar el funcionamiento de las diferentes partes organizativas de nuestra asociación	

índice

• El Mapa de Tareas de la asociación	31
Un ejercicio para identificar y revisar las tareas fundamentales que han de llevarse a cabo	33
• Campos de Fuerzas de nuestra asociación	34
Un ejercicio para analizar las "fortalezas" y "debilidades" organizativas de nuestras asociaciones	35
• Más técnicas de evaluación	34
Nuevas técnicas para concluir las sesiones de reflexión conjunta	35
• Textos de apoyo para la reflexión conjunta	35
Textos para reforzar, o contrastar, las conclusiones de los grupos	
- Puntos fuertes y débiles de las Asociaciones Vecinales de Andalucía	
- El caso de la "Asociación Imaginaria"	
3. TERCER EJE TEMÁTICO	41
Cómo es el entorno de las Asociaciones Vecinales. Relaciones y Trabajo en Red	
• ¿Podemos salir adelante "solos"?	43
Texto de introducción al tema	
• Todavía, más técnicas de presentación y cohesión	44
Nuevas técnicas para iniciar una sesión	46
• Descubriendo otros actores sociales	46
Un ejercicio para identificar a quienes, en el entorno de la asociación, trabajan con objetivos cercanos	47
• El Mapa de Relaciones de nuestra asociación	47
Un ejercicio para analizar las distintas relaciones de nuestra asociación	49
• Trabajando en Red	49
Un ejercicio para saber lo que pensamos sobre el "trabajo en red"	50
• Cómo nos enredamos?	50
Un ejercicio para analizar nuestras fortalezas y debilidades a la hora de cooperar con otros	54
• Más técnicas de evaluación grupal	54
Nuevas técnicas para conocer la opinión del grupo al final de una sesión de reflexión conjunta	55
• Textos de apoyo para la reflexión colectiva	55
Más textos para reforzar o contrastar las opiniones del grupo	
- Los Otros Actores Sociales	
- Cómo son nuestras relaciones	
- Qué es (para nosotros/as) "Trabajar en Red"	
-Análisis, aproximado, de "puntos fuertes" y "puntos débiles" de las AAVV para el Trabajo en Red	

4. CUARTO EJE TEMÁTICO	67
Qué Vamos a Hacer. Sacando Conclusiones	
¿Para qué reflexionar juntos/as?	69
Texto de introducción al tema	70
Una técnica más de presentación y cohesión	70
Técnica para iniciar las sesiones de trabajo	71
La Visión de la Asociación	71
Un ejercicio para "soñar" la asociación que queremos ser	72
Objetivos para cambiar	72
Un ejercicio para elaborar conjuntamente objetivos de mejora para nuestra asociación	74
Una técnica más para la evaluación grupal	74
Otra técnica para concluir las sesiones	75
Algunos textos de apoyo	75
Que también podemos usar para reforzar o confrontar las ideas y opiniones de los grupos	
- Las Asociaciones Vecinales del futuro	
- Prioridades y objetivos de mejora para la Asociación Vecinal Imaginaria	
Bibliografía	81
Algunos otros materiales donde puedes encontrar otras técnicas útiles para repensar el Movimiento Vecinal.	

índice

índice



1. PRIMER EJE TEMÁTICO.

**Qué somos las
Asociaciones Vecinales.
Nuestra Identidad.**



¿Por qué reflexionar colectivamente sobre nuestras asociaciones?

Un texto de introducción al tema

El mundo cambia cada vez más deprisa.

En el pasado, hacían falta muchos años, siglos a veces, para que se produjeran y extendieran los cambios sociales, culturales, tecnológicos...

Hoy, sin embargo, en poco más de una década hemos visto generalizarse nuevas tecnologías, como el teléfono móvil, o los ordenadores personales (que hace no muchos años ocupaban habitaciones enteras).

Asistimos a una revolución en las comunicaciones, con un gran impacto sobre nuestros hábitos y costumbres, sobre nuestras formas de relación, sobre las formas de conocimiento e información, etc.

Y esto solo es el principio: el mundo cambia a velocidad de vértigo y no parece que vaya a pararse.

Todas las instituciones, todas las formas de organización social, política, económica, necesitan ponerse al día, adecuarse a los cambios de la sociedad.

El viejo refrán dice: "renovarse o morir".

También las Asociaciones Vecinales necesitamos renovarnos, revisar nuestro papel, nuestra misión, nuestra función en esta sociedad en cambio permanente, necesitamos renovar nuestras formas de organización y de actuación para poder responder a las condiciones y los retos del siglo XXI.

Este texto puede darte ideas o servirte para introducir las sesiones de autoformación o reflexión colectiva sobre este eje

Algunas técnicas de presentación y cohesión.

Técnicas para iniciar una sesión de reflexión conjunta

Cada cual presenta a la persona sentada a su derecha.

Los/as participantes se sientan en círculo, sin dejar ningún hueco entre ellos/as. Cada uno/a deberá presentar a la persona sentada a su derecha.

Durante 6 minutos, cada uno/a hace preguntas a esa persona: cómo se llama, a qué se dedica, qué hace en la asociación, qué intereses o aficiones tiene, por qué participa en esta sesión de autoformación, qué expectativas tiene en cuanto a la reflexión colectiva, etc.

Al mismo tiempo que hace sus preguntas a la persona de la derecha, deberá contestar a las que le llegan de la persona sentada a su izquierda, por lo que deberá repartir el tiempo entre ambas.

Tras los 6 minutos, se inicia una ronda en la que cada uno/a presenta a la persona de su derecha.

Presentación por parejas.

Los/as participantes forman parejas y durante 3 minutos uno/a entrevista a el/la otro/a.

Al cabo de ese tiempo, cambian los papeles y el/la entrevistado/a pasa a ser entrevistador/a durante otros 3 minutos.

Las preguntas pueden ser parecidas a las de la técnica anterior.

Tras los 6 minutos, se inicia una ronda en la que cada cual presenta a la persona que entrevistó.

Recuerda que es importante dedicar los primeros minutos de cualquier sesión de reflexión colectiva o autoformación grupal para reforzar el conocimiento mutuo, la confianza, la cohesión entre los/as participantes

Las Señas de Identidad de las Asociaciones Vecinales

Un ejercicio sobre los rasgos que identifican a nuestras asociaciones

El ejercicio tiene como objetivo reflexionar colectivamente sobre QUÉ y COMO son nuestras asociaciones, qué las caracteriza y las define.

Para ello centramos nuestra atención en 6 preguntas claves:

- **Quiénes somos**
¿Cuántas personas formamos la asociación? ¿Cuántos/as de ellos/as participan regularmente en tareas organizativas, son miembros activos/as? ¿Cómo nos organizamos? ¿Qué formas de participación existen en nuestra asociación?
- **Para quién trabajamos**
¿Quiénes son los/as destinatarios/as principales de nuestro trabajo asociativo? ¿Priorizamos a algunos/as de ellos/as especialmente?
- **Para qué trabajamos**
¿Qué objetivos tenemos, cuales son los principales resultados concretos que queremos conseguir con nuestra acción asociativa?
- **Qué hacemos**
¿Qué formas de acción empleamos para alcanzar nuestros objetivos? ¿Cuáles son los principales tipos de actividades que realizamos?
- **Con qué medios**
¿Cuáles son los principales medios de qué disponemos en nuestra asociación para organizarnos y desarrollar nuestras actividades? ¿De donde proceden esos recursos?

- En relación con quién

¿Cooperamos con otras asociaciones, instituciones, empresas, etc., de nuestro entorno? ¿Con qué otros colectivos, entidades, actores sociales, etc. estamos en contacto? ¿De qué plataformas, coordinadoras, federaciones, etc. formamos parte?

Si la sesión de autoformación es con miembros de distintas Asociaciones Vecinales, cada uno/a de ellos/as deberá reflejar, de forma breve y sintética, en una cartulina (dividida en 6 partes, correspondientes a cada una de las preguntas) sus respuestas, para lo que necesitará unos 15 minutos.

Luego, las cartulinas se pegarán en la pared, y cada participante dispondrá de 3 minutos para presentar sus respuestas.

Al cabo de las presentaciones, abriremos un coloquio para comentar los rasgos comunes que existen entre las diferentes asociaciones y haremos una cartulina en la que queden reflejadas esas coincidencias.

Si la sesión de autoformación se realiza con miembros de la misma asociación, pegaremos una cartulina en la pared con las 6 preguntas y cada participante las responderá, durante 10 a 15 minutos, mediante notas adhesivas (Post-It), pegándolas en el lugar correspondiente.

Al cabo del tiempo, se leerán las tarjetas de cada apartado, reflejando la síntesis de las respuestas en el lugar correspondiente.

Una vez completadas las respuestas, abrimos un coloquio para valorar:

- Si tenemos (o no) una visión común de la realidad de nuestra asociación.
 - Si esa realidad es coherente, si los distintos apartados guardan relación entre sí o se contradicen.
- Por ejemplo: ¿tiene relación lo que hacemos con los objetivos que queremos conseguir? ¿tiene relación lo que hacemos con las necesidades e intereses de las personas a las que dirigimos nuestra acción?, etc.

La Misión de las Asociaciones Vecinales

Un ejercicio para definir, en pocas palabras, el "sentido" de nuestras asociaciones

La Misión es una frase, una idea-fuerza, que resume lo más significativo de la identidad de una asociación: QUÉ hace, PARA QUÉ lo hace y PARA QUIÉN lo hace.

Elaborar colectivamente la misión es una tarea que nos permite debatir lo que es nuestra asociación, sus objetivos y fines, sus formas de acción, las personas a las que se dirige... Y nos obliga a hacerlo con la mayor claridad y síntesis posible: se trata de construir una idea fácil de recordar, que todo el mundo pueda entender y transmitir.

El objetivo de este ejercicio es doble:

- por un lado, se trata de sintetizar colectivamente la Misión de la asociación
- y, por otro lado, se trata de pensar colectivamente cómo la comunicaremos a distintos tipos de personas.

Este ejercicio será más fácil si ya hemos realizado el ejercicio anterior ("Las Señas de Identidad"). En ese caso, formaremos pequeños grupos de cuchicheo y, durante 10 ó 15 minutos, tomaremos las respuestas que dimos a esas 3 preguntas (Qué, Para Qué y Para Quién) y con ellas construiremos una frase-síntesis de no más de 20 palabras.

Si no hemos realizado el ejercicio anterior, deberemos ampliar el tiempo (20 a 30 minutos), para que cada grupo de cuchicheo empiece por responder las 3 preguntas y luego las sintetice en una frase.

Después, pondremos en común nuestras respuestas e intentaremos combinarlas y sintetizarlas para formar una sola frase.

Posteriormente, cada grupo de cuchicheo vuelve a tomar la frase común y sin modificar su sentido, cambia las palabras necesarias y busca la manera, de comunicar la Misión a:

- Un/a vecino/a adulto/a del barrio
- Un/a joven del barrio
- Un/a inmigrante recién llegado/a
- Un/a periodista
- Un/a político/a
- Un/a técnico/a de los servicios públicos
- Etc.

Concluimos el ejercicio compartiendo y comentando nuestras respuestas.

Las Asociaciones Vecinales vivimos en medio de una sociedad en cambio permanente, con una velocidad desconocida, de la que quedan fácilmente descolgadas, desconectadas, muchas personas, en la comprensión de la realidad, en la adaptación a esos cambios, en la apropiación de las nuevas herramientas tecnológicas, etc. apareciendo nuevas formas de marginación y exclusión social.

Las asociaciones vecinales tenemos que ser capaces de cambiar con la realidad, de asumir los cambios, incorporarlos y tenerlos en cuenta en nuestras prácticas organizativas, aprovechando todas las oportunidades que nos ofrezcan para fortalecernos como organizaciones sociales.

El objetivo de este ejercicio es doble:

- Identificar colectivamente los cambios sociales y de todo tipo que se han producido en los últimos años, desde la creación de nuestras Asociaciones Vecinales.
- Reflexionar colectivamente sobre el impacto y la repercusión de dichos cambios en la vida de nuestras asociaciones.

Para empezar, los/as participantes hacen una "lluvia de ideas con tarjetas", escribiendo en notas adhesivas (una idea en cada nota) todos los cambios que perciben en la sociedad de su entorno.

Las notas se pegan en una cartulina o en la pared y se forman (dependiendo del número de participantes) 2 ó 3 pequeños subgrupos que se reparten las notas por "zonas" de la pared o de la cartulina.

Cada subgrupo clasifica las notas que le han correspondido, las sintetiza y completa las ideas anotando aquellos cambios que no hayan sido reflejados. Su objetivo es hacer una lista con todos los cambios que sean capaces de identificar. Para ello necesitará alrededor de 20 minutos.

Después se ponen en común las listas de los diferentes subgrupos, en las que sin duda habrá muchas coincidencias, y se elabora una sola lista con todos los cambios que hemos sido capaces de identificar.

Por último, abrimos una ronda en la que cada participante señala una consecuencia de uno de esos cambios para la vida de nuestras Asociaciones Vecinales (por ejemplo: la necesidad de incorporar las Nuevas Tecnologías a la gestión y la comunicación de nuestras asociaciones; la necesidad de integrar a los/as "nuevos/as vecinos/as" que llegan a nuestros barrios; etc.). Tomamos nota en un papelógrafo de todas estas consecuencias.

Un mundo de cambios

Un ejercicio para analizar los cambios sociales producidos en el entorno de nuestras asociaciones

Algunas técnicas de evaluación

Técnicas para concluir una sesión de reflexión conjunta

En tres palabras

Al final de la sesión, cada participante expresa, con solo tres palabras (positivas, negativas o de ambos tipos), su valoración de la sesión.

Lo mejor y lo peor

Cada participante destaca brevemente, en una ronda, lo que más le ha gustado de la sesión y lo que menos.

Todas las sesiones de autoformación grupal deben concluir con un momento dedicado a la evaluación, a valorar la satisfacción de los/as participantes, la eficacia de la sesión, su interés, etc.

Textos de apoyo para la reflexión colectiva

Textos que podemos utilizar para reforzar, o contrastar, las ideas producidas por los grupos

Los textos que siguen han sido elaborados conjuntamente por más de 30 compañeros/as miembros de asociaciones vecinales de Andalucía, como resultado de su reflexión colectiva y utilizando para ella técnicas similares a las mismas que se recogen en estos materiales.

El objetivo de estos textos es que puedan servir para contrastar y completar la reflexión colectiva de nuestros propios grupos de autoformación. Podemos leerlos conjuntamente al final de una técnica concreta (una vez que nuestro grupo ha elaborado sus propias conclusiones, NUNCA ANTES) y comparar nuestras conclusiones con las de los textos.

Un Retrato de las Asociaciones Vecinales

Quiénes somos

- Muchos socios/as de cuota (aunque pocos/as en relación al porcentaje total de población de algunos barrios)
- Pocos/as participantes activos/as en las actividades regulares de la asociación.
- Pocos/as implicados/as en las tareas organizativas del día a día de la asociación.
- Más mujeres, también en tareas directivas.
- Pocos/as jóvenes.
- Todos/as voluntarios/as (sólo aparecen técnicos/as contratados/as en federaciones y confederaciones).
- Funcionamos en Juntas Directivas, formadas por los/as miembros/as más activos/as, en las que se concentran tareas y decisiones, y con Asambleas anuales de no muy alta participación.
- Algunas Asociaciones Vecinales están sostenidas por pequeños grupos de gente mayor, siendo básicamente espacios de encuentro.

Para quién trabajamos

- Nuestras actividades se dirigen habitualmente a los/as socios/as, aunque están abiertas a todos/as los/as vecinos/as.
- En otros temas, todos/as los/as vecinos/as se benefician de nuestra acción reivindicativa.
- Nuestros socios/as suelen ser familias, grupos familiares y no sólo personas individuales.
- En nuestras actividades se ve una preferencia creciente de las actividades dirigidas a mujeres, niños/as y personas mayores.
- Faltan actividades y es menor la participación de hombres de mediana edad.

Para qué trabajamos

- Para detectar, denunciar y reivindicar problemas concretos de infraestructuras y servicios del barrio.
- Para mejorar las relaciones interpersonales y la convivencia vecinal en el barrio.
- Algunas asociaciones trabajan en la respuesta colectiva a necesidades sociales urgentes, situaciones de exclusión, buscando la transformación social de sus barrios.
- En muchos casos, funcionamos a "empujones", a impulsos de la realidad, con una falta de objetivos claros a medio-largo plazo.

Qué hacemos

- Muchas actividades festivas y de ocio (veladas, excursiones, talleres...)
- Actividades Informativas (campanas, orientación a vecinos/as...)
- Talleres y actividades formativas (cursos diversos...)
- Actividades de reivindicación (comunicados, movilizaciones, entrevistas, cartas...)

Con qué

- Con trabajo voluntario
- Con subvenciones (escasas) de ayuntamientos y otras administraciones (que constituyen una de nuestras fuentes fundamentales de recursos económicos)
- Con recursos propios (cuotas de los/as socios/as, rifas, barras de bares y chiriguitos...)
- Con donaciones de particulares, de comerciantes y empresas...

En relación con quién

- Con otras Asociaciones Vecinales.
- Con nuestras Federaciones locales o provinciales.
- Con la CAVA, a través de las Federaciones.
- Con la Administración Pública, especialmente los ayuntamientos.
- Con coordinadoras o plataformas locales sobre distintos temas específicos (medioambiente, mujeres, etc.)
- Con otras asociaciones que trabajan temas "específicos" (discapacidades, medioambiente, mujeres, jóvenes, inmigración, etc.)
- Con entidades privadas, comerciantes, empresas, proveedores...
- Con los medios de comunicación.

Apuntes sobre la Misión de las Asociaciones Vecinales

Detectamos necesidades y problemas, reivindicamos derechos y soluciones, buscamos y damos respuestas... impulsando la participación de los vecinos y vecinas, para mejorar la convivencia y las condiciones materiales y sociales de vida de todos/as los/as vecinos/as del barrio, especialmente de quienes tienen mayores necesidades.

Servimos de punto de encuentro de los vecinos y vecinas en el que desarrollamos conjuntamente actividades que sirven para mejorar la convivencia y las condiciones de vida de todo el barrio.

Un repaso a los cambios de nuestra sociedad

- Revolución de las tecnologías, en las que estamos plenamente inmersos/as, que impregnan toda la vida personal y colectiva, el trabajo, el consumo, el ocio, los juegos, la comunicación...
- Cambios en las relaciones y las formas de comunicación entre las personas, como consecuencia de la aparición de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Crecimiento de los pueblos y de las ciudades, han mejorado las comunicaciones entre ciudades. Pérdida de entornos naturales y espacios verdes, mayor contaminación ambiental.
- Incorporación creciente de la mujer al mundo laboral, social y político.
- Mejora general de los niveles culturales y educativos generales, como consecuencia de la escolarización masiva de la población.
- Precariedad del mercado laboral y movilidad geográfica. Inseguridad laboral.
- Aumento de la información, desarrollo y poder de los medios de comunicación. Influencia de la publicidad.
- Mejora del bienestar social y del nivel de vida. Mejora de las viviendas e infraestructuras. Más coches.

- Cambios en los valores. Mas individualismo. Culto al cuerpo y a la estética. Revolución de los valores sexuales. Consumismo, materialismo, pérdida de compromiso social, crecimiento de las adicciones, pérdida de valor social de los títulos (titulitis).
- Llegada de nuevos/as vecinos/as (inmigrantes). Hemos pasado de ser emigrantes a recibir inmigrantes. Conflictos integración-rechazo. Más población flotante. Contacto con nuevas culturas y valores.
- Cambios en las estructuras familiares. Emancipación de los/as jóvenes más tardía. Menos número de hijos/as. Envejecimiento de la población. Nuevas formas de familias (uniones de hecho, parejas homosexuales, etc.). Cambios en el trato a las personas mayores.
- Aumento del tiempo libre y diversificación de la oferta cultural y de ocio. Pérdida de la calle como espacio de encuentro y comunicación (los/as niños/as juegan cada vez menos en la calle). Necesidad de espacios y lugares de ocio.
- Dificultad de los/as jóvenes para encontrar trabajo. No implicación de éstos/as en el movimiento asociativo. Cambios en las formas de agruparse. Movida y botellón.
- Mayor conciencia social de todos los problemas específicos (medioambiente, salud, inmigración...).
- Consolidación de la democracia. Más participación en la vida política. Aumento de la libertad de expresión. Declive de los partidos políticos.
- Vuelta a expresiones religiosas masivas, junto a la pérdida de una práctica religiosa continua en sectores crecientes. Presencia cercana de nuevas religiones.
- Aparición de muchas asociaciones "específicas", especializadas en distintos campos temáticos. Nueva Ley de Asociaciones.
- Crecimiento de la inseguridad ciudadana. Impacto del 11-S y del 11-M.
- Entrada en la Unión Europea. Cambio de moneda: el euro. Concepto de aldea global.
- Nuevas necesidades sociales (vivienda, formación, medioambiente, infraestructuras...).

Todos estos y otros cambios que podamos identificar en el entorno de nuestras Asociaciones Vecinales, están interconectados entre sí, se influyen y condicionan unos a otros, forman parte de un mismo mundo complejo.

Qué diferencia a las AAVV de otras asociaciones

Una reflexión colectiva, desde dentro del Movimiento Vecinal

(Este texto podemos utilizarlo como complemento y refuerzo al ejercicio "Las Señas de Identidad de las Asociaciones Vecinales")

El movimiento asociativo, en general, está desmotivado. El movimiento vecinal necesita hacer un paréntesis en su recorrido y analizar la situación para proponer cambios.

Una asociación vecinal es una entidad de participación y representación de la ciudadanía en el ámbito público. Tenemos un papel que cumplir en la consolidación y profundización de la democracia, en el fomento de la democracia participativa.

Nuestro fin es contribuir a satisfacer los intereses grupales de vecinos y vecinas y reforzar sus lazos comunitarios, impulsar las relaciones, la convivencia y el desarrollo social de nuestros barrios, la paz, la solidaridad...

Uno de nuestros rasgos característicos es que estamos pendientes del impacto en nuestra ciudades de cuestiones que influyen en la vida diaria: Planes Generales de Ordenación Urbana, presupuestos (participativos o no), ordenanzas de distintas materias, subvenciones, consejos sectoriales, reglamentos de participación...

Otro rasgo de las AAVV es su origen y su espíritu renovador en el momento de su creación, en tiempos muy diferentes a estos. Se sigue conservando el sentimiento de colectividad en el movimiento vecinal, la añoranza de vivir "en la calle" y el calor humano.

Tres características peculiares de las AAVV:

- **TERRITORIALIDAD**, nuestras organizaciones se dirigen a todos/as los/as vecinos/as, sin exclusión, que viven en el mismo barrio o territorio.

Nuestro ámbito de actuación es nuestro barrio y en él convivimos con otras asociaciones como las de padres/madres, de mujeres, de autoayuda, de mayores, de jóvenes, etc., (que a su vez todos y todas son vecinos y vecinas.), distintos colectivos sociales con los que hemos de compartir la tarea de mejorar la vida del barrio. Las AAVV podemos tener una visión distinta, mas amplia y global, de la realidad del barrio.

- **TRANSVERSALIDAD**, nuestras actuaciones no se quedan en un solo colectivo o en una sola franja de edad, una asociación vecinal refleja los distintos intereses de los vecinos y vecinas del barrio.

No nos dedicamos a temas que nos afectan personalmente, ni incluso familiarmente, sino a temas generales que afectan, bien a la mayoría, bien a la totalidad de nuestro barrio o ciudad.

Podemos aglutinar a muchas personas, y eso hace que nuestro trabajo sea gratificante, saber que nuestras actividades, nuestras propuestas, nuestras reivindicaciones, etc... son seguidas o apoyadas por un colectivo importante, hace que tenga sentido la dedicación.

- **NO ESPECIFICIDAD**, nuestras organizaciones no están especializadas en una temática concreta, engloban todos o casi todos los temas que preocupan a la sociedad. Por la sede de cualquier AAVV pasan toda clase de problemas que nos importan.

Podemos ayudar a alguien en particular, a un colectivo en situación de exclusión, a la mejora del barrio, de la ciudad y sobre todo intentar concienciar a la sociedad para que actúe ante los problemas que nos acucian.

Otro rasgo peculiar de las AAVV es permanencia en el tiempo de sus fines. En otras asociaciones, pueden desaparecer los fines para los que se crearon, pero en las Asociaciones Vecinales siempre estará vigente la posibilidad (o la necesidad) de convivir mejor, con más cuidado del medio ambiente, con mayor tranquilidad y seguridad, etc.



2. SEGUNDO EJE TEMÁTICO.

**Cómo estamos las
Asociaciones Vecinales
Nuestras Fortalezas y
Necesidades.**



¿Podemos mejorar sin analizar nuestra realidad?

Texto de introducción al tema

Los cambios de la realidad que nos rodea son muchos y muy grandes. El mundo en el que nacieron nuestras Asociaciones Vecinales ya no existe. Si queremos cumplir un papel social como asociaciones, si queremos responder a las nuevas necesidades vecinales de este tiempo que vivimos, no nos queda otro remedio que cambiar y mejorar nuestras formas de organización y de actuación.

Pero...¿podemos cambiar y mejorar las asociaciones sin conocer a fondo nuestra realidad, nuestra situación presente? ¿por donde empezar? ¿qué aspectos positivos hemos de reforzar? ¿qué otros aspectos viciados de nuestra práctica asociativa debemos abandonar? ¿con qué medios contamos para poder hacer ese cambio necesario?

No, decididamente es imposible llegar a ningún sitio si no sabemos donde estamos y a donde queremos llegar.

Por eso es tan importante que podamos revisar y analizar, sin miedos, sin complejos, sin engaños, la realidad de nuestras asociaciones, su situación real.

No se trata de buscar culpables de los errores colectivos, sino de reconocerlos para poder evitarlos y para reforzar los logros.

Y no se trata tampoco de autoflagelarnos, de recrearnos de forma masoquista en las cosas que no funcionan. Es igualmente necesario identificar y celebrar los logros y los éxitos, que son muchos.

Y todo ello, debemos hacerlo colectiva y solidariamente, con el compromiso de todos y todas por construir unas Asociaciones Vecinales mejores, socialmente más eficaces, mejor organizadas, más satisfactorias para todos y todas cuantos/as formamos parte de ellas.

Este texto puede darte ideas o servirte para introducir las sesiones de autoformación o reflexión colectiva sobre este eje.

Más técnicas de presentación y cohesión

Nuevas técnicas para iniciar la sesión de reflexión conjunta

Lo que tenemos en común

Los/as participantes se reparten en grupos de 3 personas, cada uno de los cuales dispone de 10 minutos para hacer una lista, todo lo extensa que sean capaces, con todas las "cosas en común" que podamos identificar entre los/as miembros de nuestro grupo de autoformación.

Al cabo de ese tiempo, se inicia una ronda en la que cada pequeño grupo va aportando "una cosa en común". Tomaremos nota de todas ellas en un papelógrafo.

Luego abrimos un breve coloquio en el que, por decisión colectiva, se señalan las "cosas en común" que se consideran más importantes para el futuro de nuestras asociaciones.

La persona de la derecha y la persona de la izquierda

Los/as participantes se sientan formando un círculo, sin dejar huecos entre ellos/as. Durante dos minutos averiguan (si es que no lo conocen ya) el nombre, la profesión y una afición personal de las personas sentadas a la derecha y a la izquierda.

Pasados los dos minutos, iniciaremos una ronda en la que cada cual nos presentará a las personas de su derecha e izquierda.

Concluida la ronda, contaremos en voz alta hasta 3 y todos/as cambiaremos de sitio, sentándonos con otras dos personas a derecha e izquierda. No podremos hablar entre nosotros/as.

Luego, en una nueva ronda, volveremos a presentar a los/as compañeros/as (incluyendo el nombre, la profesión y una afición personal).

Este procedimiento puede repetirse una o dos veces, sobre todo si nuestro grupo es numeroso.

El objetivo del juego es ayudar a recordar los nombres y los rasgos de las personas que forman el grupo, reforzar el conocimiento mutuo, superar la timidez, etc.

De qué patas cojea nuestra asociación

Un ejercicio para revisar el funcionamiento de las diferentes partes organizativas de nuestra asociación

El objetivo del ejercicio es ayudarnos a obtener una opinión o visión colectiva de la situación de la asociación, de sus diferentes partes o aspectos fundamentales.

El ejercicio comienza presentando brevemente (en una cartulina, en una fotocopia, etc.) la "Mesa de la Asociación", muy conocida ya en el movimiento asociativo.



La realidad de nuestra asociación vecinal es como si fuera una mesa que se sostiene sobre cuatro patas:

1. Las actividades y proyectos que realizamos para cumplir la misión de la asociación vecinal, para conseguir nuestros objetivos.
2. Los recursos y medios que necesitamos conseguir y administrar para poder llevar a cabo las actividades y mantener la organización.
3. Las relaciones entre los/as miembros, la comunicación y la organización interna, la formación y el trabajo en equipo... imprescindibles para que las actividades y la asociación funcionen.
4. Las relaciones con otros actores sociales, la comunicación y coordinación que necesitamos para que nos conozcan y lograr nuestros fines.

Las cuatro patas son fundamentales, si falta cualquiera de ellas la asociación no se sostiene en pie.

Una vez que hemos comprobado que todos/as los miembros del grupo han comprendido bien lo que representa cada una de las patas, pedimos a cada participante que, en un folio de papel, haga, durante 10 minutos, un retrato de SU mesa particular.

Debe representar, dibujando una mesa, cómo ve la realidad de nuestra asociación: cómo está de fuerte cada una de las patas, cuáles son más fuertes y sólidas, cuáles son más débiles y frágiles, ¿están equilibradas entre sí las diferentes patas o hay alguna/s de ellas menos desarrollada/s?

Debajo de cada pata, deberá resumir, con una breve frase escrita, la situación en la que cree que se encuentra ese aspecto de la realidad asociativa. Por ejemplo: "La pata de las actividades está fuerte y se va consolidando cada año", "La pata de las relaciones entre los/as miembros cojea por falta de comunicación", "La pata de los recursos y los medios está pasando por periodo de vacas flacas", "La pata de las relaciones y la coordinación con otros colectivos del barrio va mejorando poco a poco", etc., o otras frase diferentes, o todo lo contrario.

Concluido el trabajo individual, iniciamos una ronda en la que cada participante muestra el retrato de su mesa y va comentando, muy brevemente, la situación de cada pata.

Es importante evitar, en esta fase del ejercicio, que surjan debates e interrupciones. Se trata de escuchar, y atender, respetuosamente, todas las opiniones.

Al terminar la ronda, abrimos un coloquio para resumir, entre todos/as, las ideas (positivas y negativas) que más se han repetido en relación a cada pata, y tratamos de dibujar una sola mesa que refleje, aproximadamente, la opinión de la mayoría.

El grupo se parte en dos y cada uno de los subgrupos recibe una serie de 20 tarjetas escritas y algunas tarjetas en blanco.

En cada tarjeta está escrita una tarea concreta (ver Lista de Tareas). Durante 20 minutos, cada subgrupo deberá seleccionar aquellas tareas que consideran necesarias para que nuestra asociación pueda alcanzar sus objetivos.

Si fuera necesario, escribirán en las tarjetas en blanco alguna tarea que consideren necesaria y no vean reflejada en las ya escritas.

Una vez seleccionadas las tarjetas, durante 20 minutos más, los subgrupos señalarán con un rotulador, en cada tarjeta seleccionada:

A.- Si esa tarea se relaciona con las actividades y proyectos de la asociación.

B.- Si esa tarea se relaciona con los medios y recursos para poder llevar a cabo las acciones y mantener la asociación.

C.- Si esa tarea se relaciona con las relaciones entre los/as miembros de la asociación y su organización interna.

D.- Si esa tarea se relaciona con el conocimiento de la asociación, la coordinación y las relaciones externas.

Luego, en una puesta en común compartiremos y comentaremos los resultados de los subgrupos (las tarjetas pueden pegarse con masilla adhesiva a un papelógrafo o a la pared), destacando las coincidencias.

El ejercicio tiene por objetivo específico ayudarnos a identificar, colectivamente, las tareas que consideramos necesarias para que nuestra asociación funcione adecuadamente.

El Mapa de Tareas de la Asociación

Un ejercicio para identificar y revisar las tareas fundamentales que han de llevarse a cabo

LA LISTA DE TAREAS

Que una Asociación Vecinal debe realizar para lograr sus objetivos y poder cumplir su misión

- Conocer la realidad, el barrio, su entorno. Identificar las necesidades sociales y los recursos existentes en él.
- Contactar y conocer a los vecinos y vecinas, detectar y analizar sus necesidades, demandas e intereses.
- Concretar los objetivos de nuestra acción, planificar y preparar las actividades, elaborar proyectos.
- Desarrollar, llevar a cabo, realizar las actividades y proyectos.
- Evaluar, comprobar resultados, revisar nuestras actividades y proyectos.
- Buscar recursos, conseguir y producir medios para realizar nuestras acciones y sostener nuestra organización.
- Distribuir y administrar los recursos, aprovecharlos, justificar los proyectos, etc.
- Mantener la legalidad de la asociación, elaborar informes, presentar documentos, etc.
- Hacer funcionar las estructuras participativas y de decisión (Junta Directiva, Asambleas, etc.)
- Evaluar, revisar el funcionamiento organizativo, la comunicación, la marcha de la asociación, etc.

- Captar, acoger e incorporar a las tareas asociativas a nuevos/as miembros.
- Informar de la marcha asociativa a todos/as los/as miembros y promover la comunicación con/entre ellos/as.
- Mejorar la formación asociativa, de todo tipo, de todos/as los/as miembros de la asociación.
- Repartir tareas y animar la participación de los/as miembros en todas las tareas y funciones.
- Trabajar en equipo, organizar y coordinar el trabajo de los/as miembros y equipos de trabajo.
- Construir y elaborar colectivamente los valores, la misión, la identidad, la imagen y los mensajes asociativos.
- Difundir los objetivos e iniciativas de la asociación, darse a conocer, relacionarse con los Medios de Comunicación.
- Comunicarse, relacionarse con las Administraciones Públicas, garantizar la información y el conocimiento mutuo.
- Contactar y relacionarse con empresas privadas, proveedoras, financiadoras, simpatizantes, relacionadas con la misión asociativa...
- Comunicarse y coordinarse con otras asociaciones con las que compartimos objetivos o trabajan en el mismo territorio, participar en redes asociativas.

Campos de fuerZas de nuestra asociación

Un ejercicio para analizar las “fortalezas” y “debilidades” organizativas de nuestras asociaciones

Este ejercicio tiene por objetivo ayudarnos a analizar colectivamente la situación de nuestra asociación vecinal, identificando sus fortalezas y debilidades.

Es conveniente realizar este ejercicio una vez se haya realizado el ejercicio anterior (El Mapa de Tareas de la Asociación) pues eso permitirá una reflexión colectiva mucho más rica e interesante.

Cada participante debe escribir, durante 8 minutos y de forma anónima, en una hoja de papel:

- 5 tareas en las que considera que la asociación está más fuerte (fortalezas) y
- 5 tareas en las que considera que la asociación está más floja (debilidades)

Luego se recogerán las hojas y se volverán a repartir al azar (se trata de evitar, en lo posible, que nadie se empece en defender sus particulares puntos de vista).

El grupo se dividirá en dos o tres subgrupos (dependiendo del número de participantes) cada uno de los cuales trabajará con las hojas que les hayan correspondido, sistematizándolas y sacando los puntos en común, tratando de elaborar una sola lista de fortalezas y debilidades que recoja los puntos más coincidentes. Para esto dispondrán de 20 minutos.

Para concluir, ponemos en común las conclusiones de los subgrupos y elaboramos, en el papelógrafo, una sola lista común de fortalezas y debilidades, abriendo un coloquio sobre las mismas.

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____

↑

Tareas en las que considera que la asociación es más fuerte (Fortalezas)

↓

Tareas en las que considera que la asociación es más floja (Debilidades)

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____

Intercambio de evaluaciones

Al final de una sesión de autoformación grupal, cada participante escribe en una tarjetita, con tres frases muy breves:

- LO MAS POSITIVO de esta sesión ha sido....
- LO MENOS POSITIVO de ésta sesión ha sido...
- MI PARTICIPACIÓN PERSONAL ha sido...

Las tarjetas se intercambian al azar y se leen en voz alta en una ronda.

La "Diana de la Evaluación"

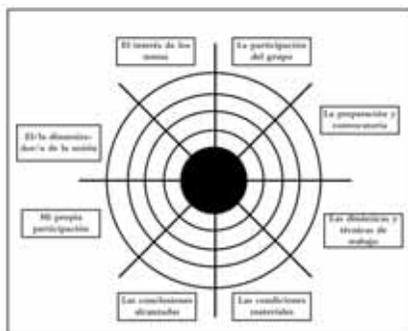
Antes de concluir la sesión, pegamos en la pared una "diana" pintada en una cartulina.

Los/as participantes señalan (con un bolígrafo o rotulador) su evaluación en relación a un conjunto de temas (los que aparecen en el ejemplo u otras cuestiones que queramos consultar).

Si la satisfacción con ese aspecto es máxima, deberán poner sus marcas en el centro de la diana.

Si la satisfacción es mínima, deberán poner sus marcas lo más alejadas del centro.

Una vez que hemos respondido todos/as, comentamos los resultados generales.



Textos de apoyo para la reflexión colectiva

Textos para reforzar, o contrastar, las conclusiones de los grupos

PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LAS ASOCIACIONES VECINALES DE ANDALUCÍA

La opinión colectiva de más de 30 compañeros y compañeras de asociaciones vecinales de toda Andalucía. Una opinión "desde adentro".

Partimos de que la realidad de cada asociación concreta es distinta, tiene diferencias que responden a la situación de cada barrio, de cada grupo de personas, etc., y miramos al conjunto de las Asociaciones Vecinales de Andalucía. Nos fijamos en nuestra propia asociación y en las asociaciones más cercanas, las que forman nuestras Federaciones y Confederación.

En ellas apreciamos una serie de FUERZAS POSITIVAS, factores favorables, capacidades, ventajas, potencialidades... realmente existentes, que ayudan a la mejora de nuestra práctica y al cumplimiento de la misión asociativa:

- Voluntariedad, altruismo de los/as miembros.
- Motivación de los/as miembros: hombres y mujeres comprometidos/as socialmente, que creemos y disfrutamos en lo que hacemos.
- Incorporación creciente de las mujeres en tareas organizativas y de dirección de las asociaciones.
- Importancia social de nuestro trabajo y reconocimiento (¿o utilización?) por parte de la Administración.
- Aprovechamiento de las capacidades de los/as miembros
- Facilidad potencial para llegar a los/as vecinos/as, para conocer y detectar sus necesidades y problemas
- Capacidad de conseguir subvenciones y ayudas.
- Creatividad resolviendo problemas; tesón, constancia en el trabajo.

Se discute si hemos de incluir entre las fuerzas positivas la cohesión entre las asociaciones o si, por el contrario, lo que predomina es la competencia entre ellas. El hecho de formar parte de una federación o una confederación no significa necesariamente que "trabajemos en red".

También apreciamos un conjunto de FUERZAS NEGATIVAS, de obstáculos, dificultades, carencias, debilidades... existentes que dificultan la mejora de nuestra práctica y la consecución de nuestra misión asociativa:

- Falta de participación de los/as socios/as, de los/as vecinos/as.
- Falta de objetivos concretos y perspectivas a medio-largo plazo.
- Falta de medios (materiales, de infraestructura, económicos y humanos).
- Fallos en nuestras formas de organización, para llegar a las administraciones, para atraer a nuevos/as socios/as.
- Mala transmisión de la información sobre lo que hacemos.
- Incapacidad de adaptación a los cambios y nuevas necesidades, aparición de nuevos colectivos específicos.
- Poca formación, en todos los niveles de las asociaciones.
- Falta de juventud, de renovación generacional, envejecimiento de muchas asociaciones.
- Poca renovación y reciclaje de las Juntas Directivas de las asociaciones.
- Dependencia de las subvenciones de la Administración para la financiación de las asociaciones.

Estas debilidades son obstáculos que hemos de superar para mejorar nuestras asociaciones.

EL CASO DE LA "ASOCIACIÓN IMAGINARIA"

(Este texto lo podemos utilizar como complemento o refuerzo del ejercicio "El Mapa de Tareas de la Asociación")

Para echarle una miradita a nuestras asociaciones, nos inventamos una situación y una asociación imaginaria, resultado de los rasgos más comunes entre nuestras diferentes asociaciones reales, y tratamos de analizar cómo reparte su esfuerzo entre las diferentes tareas asociativas.

Este es el "retrato" de la Asociación Imaginaria que nos salió del trabajo colectivo:



LAS TAREAS A LAS QUE DEDICA SU ESFUERZO (de mayor a menor esfuerzo)

- Desarrollar, realizar las actividades y proyectos.
- Comunicarse, relacionarse con las Administraciones Públicas, información y conocimiento mutuo.
- Buscar fuentes de recursos, conseguir medios para nuestras acciones y nuestra organización.
- Conocer la realidad, el entorno, el barrio. Identificar las necesidades sociales y los recursos existentes.
- Mantener la legalidad de la asociación, elaborar informes, presentar documentos, papeles...
- Gestionar y administrar los recursos, justificar los proyectos, etc.
- Trabajar en equipo, organizar y coordinar el trabajo de los/as miembros y equipos de trabajo.
- Concretar objetivos, planificar las actividades. Elaborar proyectos.
- Comunicarse y coordinarse con otras asociaciones, participar en redes asociativas.
- Contactar y conocer a los vecinos y vecinas, detectar y analizar sus necesidades y demandas.
- Hacer funcionar las estructuras participativas y de decisión (Junta Directiva, Asambleas, etc.)
- Repartir tareas y animar la participación de los/as miembros en todas las tareas y funciones.
- Contactar y relacionarse con empresas y entidades privadas relacionadas con la misión asociativa
- Evaluar, revisar nuestras actividades y proyectos.
- Captar, acoger e incorporar a las tareas asociativas a nuevos/as miembros.
- Evaluar, revisar el funcionamiento organizativo, la comunicación, la marcha de la asociación, etc.
- Difundir los objetivos e iniciativas de la asociación, relaciones con los Medios de Comunicación.
- Informar de la marcha asociativa a los/as miembros y promover la comunicación con/entre ellos/as.
- Mejorar la formación asociativa, de todo tipo, de todos/as los/as miembros de la asociación.
- Elaborar colectivamente la identidad, la misión, la imagen y los valores asociativos.

DIAGNÓSTICO Y PRONÓSTICO

A partir de estos datos, analizamos colectivamente la situación de la Asociación Vecinal Imaginaria y, emulando a La Bruja Lola, tratamos de suponer cual es su situación presente y adivinar su futuro:

- Esta asociación desarrolla muchas actividades y proyectos para sus socios/as, y dedica mucho esfuerzo a conseguir los recursos necesarios y a administrarlos y gestionarlos. Por todo ello, y por razones del cumplimiento de su misión, dedica también mucho esfuerzo a las relaciones con la Administración.
- Programa sus actividades por inercia, sin innovar, y como no evalúa sus actividades probablemente las repite, cayendo en la monotonía, y repite los mismos métodos de actuación y los mismos fallos. Como no evalúa, no puede reconocer tampoco "lo bueno" de la asociación y no puede darlo a conocer.
- Es probable que exista poca identidad colectiva, escasa cohesión de grupo, si tenemos en cuenta el escaso esfuerzo que dedica a la elaboración colectiva de la misión y la identidad asociativa, a la información y la comunicación, a la formación de los/as miembros, a sus relaciones. Todo ello, probablemente, repercute en el conjunto de la organización y en sus actividades.
- Probablemente es una asociación vecinal obsoleta, anclada y vieja, sin renovación en las personas, con las tareas concentradas en unas pocas personas (probablemente "quemadas")... porque dedica poco esfuerzo a la captación e incorporación de nuevos/as miembros.
- La falta de evaluación del funcionamiento interno, de la organización, se traducirá probablemente en deterioro organizativo.
- Sus objetivos son, probablemente, poco claros para mucha gente. Su esfuerzo por la difusión es escaso y no es capaz de transmitir qué es y qué hace. Todo ello tal vez contribuya a un ambiente frío en el entorno social de la asociación.
- Si sigue así, puede llegar a ser un ámbito de encuentro para otras asociaciones, aunque corre el riesgo de convertirse en una "entidad gestora de actividades".



3. TERCER EJE TEMÁTICO.

**Cómo es el entorno de
las Asociaciones Vecinales.**

**Relaciones y
Trabajo en Red.**



¿Podemos salir adelante “solos”?

Texto de introducción al tema

Ya decíamos que el mundo cambia muy deprisa, más que nunca, y todo está “patas arriba”.

Las Asociaciones Vecinales, como el resto del movimiento asociativo, no nos libramos. También estamos en crisis. Junto a nuestros logros, también son evidentes nuestras necesidades. También tenemos que encontrar nuestro lugar en este nuevo mundo, diferente, que se va construyendo cada día a nuestro alrededor.

¿Podemos hacerlo “solos”? ¿Puede cualquier asociación ciudadana conseguir los resultados y objetivos sociales que persigue, con sus solos y propios medios? ¿En este “mundo global”? Sería el primer caso.

Nos encontramos en medio de una gran paradoja: si no cooperamos entre las asociaciones ciudadanas, entre los distintos actores sociales que vivimos y trabajamos en cada territorio (y en todo el mundo), el futuro está oscuro para todas y todos.

O conseguimos unir nuestros esfuerzos, los de todos y todas, o la vida y la convivencia en nuestros barrios irá, necesariamente, a peor.

Por eso es tan importante este “tema” que nos toca abordar ahora: en él nos jugamos el futuro de nuestras asociaciones, nuestros barrios y nuestro mundo.

Este texto puede darte ideas o servirte para introducir las sesiones de autoformación o reflexión colectiva sobre este eje.

Todavía, más técnicas de presentación y cohesión

Nuevas técnicas para iniciar una sesión

Jugando a Detectives

Es un juego para utilizar con grupos de personas que ya tienen un nivel de conocimiento mutuo entre ellas. También es apropiado para grupos que participan en un proceso de reflexión colectiva prolongado en el tiempo. Sirve para profundizar el conocimiento mutuo y la cohesión grupal.

Cada participante responde de forma anónima, durante 5 minutos, en la cuarta parte de un folio de papel, con pocas palabras (y diciendo la verdad), a 5 preguntas:

1. ¿Cuál es mi "rasgo personal" que más me satisface?
2. ¿Qué es lo que más me critican los/as buenos/as amigos/as?
3. ¿Cuál es mi programa de televisión favorito?
4. ¿Cuál es mi plato de comida favorito?
5. ¿Qué es lo primero que haría si fuera Presidente/a del Gobierno?

Los papeles se doblan por la mitad y de nuevo por la mitad. Luego se revuelven y se vuelven a repartir cuidando de que a nadie le toque el suyo.

Iniciamos tres rondas en las que cada participante podrá preguntar a cualquier otro/a, en relación a las "pistas" que aparecen en su nota. El objetivo, al cabo de las 3 rondas, es conseguir "descubrir" a la persona que escribió el papel.

En una cuarta ronda, cada participante lee en voz alta sus notas y dice quién cree que las escribió.

Presentación por el grupo

Otro juego para grupos que se conocen, que ya tienen un recorrido como grupo. Sirve para reforzar el conocimiento grupal y la cohesión.

Nos sentamos en círculo. Cada participante escribe su nombre, con letras grandes, encabezando un folio de papel blanco.

Luego, todos/as pasamos el papel, al mismo tiempo, a el/la compañero/a sentado/a a la derecha. Cada

participante deberá escribir, en pocos segundos, una palabra o una frase breve con algo de "lo que sepa" sobre esa persona.

Cada 15 segundos los papeles darán un nuevo paso en la rueda, pasando de un/a participante a otro/a, hasta que cada uno vuelva a las manos de la persona que escribió su nombre.

Por último, hacemos una ronda en que cada participante lee todas las palabras y frases que fueron escritas en su papel por los/as demás.

Si el grupo es reducido, menos de 8 personas, podemos ampliar a 30 segundos el tiempo para anotar frases o palabras en cada papel. Y también podemos dar más tiempo a la ronda final de lecturas y al comentario de éstas.

Descubriendo otros actores sociales

Un ejercicio para identificar a quienes, en el entorno de la asociación, trabajan con objetivos cercanos

El objetivo del ejercicio es ayudarnos a identificar, colectivamente, a los diferentes actores sociales, de todo tipo, que viven o actúan en el mismo territorio de nuestras asociaciones.

El ejercicio comienza explicando brevemente la tarea que nos proponemos:

En nuestro mismo barrio, en nuestro entorno social próximo, viven y actúan otras personas, otras instituciones y colectivos, cuya acción repercute en el bienestar colectivo. Es imposible conseguir los objetivos de nuestra asociación vecinal sin contar con ellas, con su apoyo, con sus recursos, con sus resistencias... ¿Quiénes son? Queremos descubrirlos.

El ejercicio es, en realidad, una Lluvia de Ideas y cada participante expondrá libremente sus ideas (por ejemplo: el grupo de la parroquia, la peña excursionista, el centro de tercera edad, la asociación de personas discapacitadas, la delegación de salud, el diario, etc., etc.) que serán reflejadas en un papelógrafo. Conviene evitar que todas las ideas las propongan las mismas personas.

Cuando han pasado 10 minutos, y se ha tomado nota de todos los actores identificados, iniciamos una tarea colectiva: distinguir a los "actores estratégicos" de los "actores circunstanciales":

- Los "actores estratégicos" son aquellos sin los cuales nuestra asociación vecinal NO podrá alcanzar nunca sus objetivos sociales (todos sus objetivos). Las relaciones con ellos son fundamentales para nuestra asociación y para nuestro barrio.
- Los "actores circunstanciales" son aquellos con los cuales mantenemos distintas relaciones, en un momento u otro de la vida de nuestra asociación, pero NO son fundamentales. Podemos alcanzar nuestros objetivos sin ellos.

Los/as participantes valoran y van clasificando a cada uno de los actores que aparecen en la lista. Nuestro objetivo es elaborar una lista sólo con los actores estratégicos de nuestro barrio. Es necesario que haya consenso entre todos/as para incorporar a cualquiera de los actores a la lista definitiva. Dedicamos 20 minutos a elaborar la lista, deteniéndonos en cada uno de los actores.

Por último, durante 15 minutos, abrimos un coloquio para responder a las siguientes preguntas (u otras): ¿nuestra asociación, puede conseguir ella sola, sin "ayudas externas", un barrio mejor? ¿tenemos muchos o pocos "actores estratégicos" en nuestro barrio? ¿cuántos de esos actores son "colectivos sociales", cuántos "institucionales", cuántos "particulares", cuántas "empresas privadas"? ¿qué tal son las relaciones entre unos y otros actores?

El Mapa de Relaciones de nuestra Asociación

Un ejercicio para analizar las distintas relaciones de nuestra asociación

Este ejercicio está muy conectado con el anterior ("Descubriendo otros actores...") y conviene realizarlo cuando ya tengamos conclusiones de aquel, en la misma "sesión larga" o en otra "sesión corta" unos pocos días después.

El objetivo, en este caso, es analizar, valorar (dar valor) cómo son las relaciones de la asociación vecinal con los otros actores sociales estratégicos que viven o actúan en el mismo territorio.

Antes de la sesión habremos preparado folios, escribiendo en cada uno de ellos, con un rotulador grande, el nombre de uno de los "actores estratégicos" para nuestra asociación.

Al comienzo recordaremos nuestro anterior trabajo colectivo ("Descubriendo otros actores...") aprovechando para ello los folios. Luego, dependiendo del número de participantes, nos distribuiremos por parejas o tríos, y nos repartiremos los folios con los nombres de los diferentes "actores estratégicos".

Durante 15-20 minutos (dependiendo del número de folios a trabajar) cada pareja o trío responderá a 3 preguntas en relación a cada uno de los actores:

1. ¿Para qué necesita nuestra asociación vecinal a ese actor?
2. ¿Qué cosas concretas le aporta nuestra asociación vecinal a ese actor?
3. ¿Qué cosas concretas le aporta ese actor a nuestra asociación vecinal?

Las respuestas se escriben, con frases breves o listas de palabras, en la parte de atrás de cada folio. Después, los folios se pegan, con una bolita de masilla, en un papelógrafo en cuyo centro está escrito el nombre de nuestra asociación.



Los folios se pegan, ligeramente, más o menos cerca de la Asociación Vecinal (del centro del papelógrafo) según las relaciones sean "más o menos cordiales".

Después, cada pareja o trío va presentando sus conclusiones, con la posibilidad de que otros/as participantes completen las respuestas o aporten nuevos datos que ayuden a "acercar" o "alejar" a ese actor de la posición de la Asociación Vecinal.

Cuando se concluye toda la ronda de presentación de conclusiones se abre un coloquio para "dar por bueno" y comentar el Mapa de Relaciones que nos ha salido: *¿cómo vemos nuestras relaciones, fuertes, débiles? ¿son relaciones "equilibradas", damos y recibimos al mismo tiempo, o solo damos, o solo recibimos? ¿cuáles son las más frágiles, las relaciones que más tenemos que cuidar?*

Trabajando en Red

Un ejercicio para saber lo que pensamos sobre el "trabajo en red"

Este ejercicio tiene por objetivo construir colectivamente la idea que tenemos, como grupo, acerca de lo que significa "Trabajar en Red".

Últimamente oímos hablar por todas partes de "redes", todo son "redes". Pero...¿es solo un nombre diferente para hablar de lo mismo de antes? ¿son distintas las "redes" que las "federaciones" o las "confederaciones"? ¿es tan solo otra forma de llamar a la coordinación de siempre?

¿Qué entendemos cuando oímos: "Trabajar en Red"?

Cada participante escribe, con letra grande, en un folio en blanco una breve frase (o 3 palabras distintas) que resume lo que, para esa persona, quiere decir: "Trabajar en Red". Para eso dispone de 3 o 4 minutos.

Luego, los/as participantes caminan por la sala, tranquilamente, con sus folios delante del pecho, leyendo todos los carteles que llevan los/as demás. Durante 5 minutos. Si tienen alguna duda sobre lo que pone en los folios, preguntan a cada persona concreta.

Cuando el/la animador/a de la sesión dice: "YAI!", los/as participantes deberán agruparse, en parejas, tríos o cuartetos, por afinidad de las ideas. Dicho de otra forma, formarán pequeños grupitos con las personas cuyos carteles reflejen mejor sus propias opiniones.

El/la animador/a deberá cuidar que los grupitos no se formen "sin pensar" y por razones ajenas al ejercicio. Deberán formarse todos los grupitos que sean necesarios, incluso si no se formara ningún grupito, para que queden recogidas todas las ideas del grupo.

Después, cada grupito dispone de 10 minutos para resumir las ideas que les han agrupado: **¿Qué significa para ellos/as: "Trabajar en Red"?**

Para concluir, se ponen en común los resultados del trabajo, repasando las conclusiones por si se nos ha olvidado algo importante, y las diferentes ideas se reflejan en un papelógrafo o cartulina.

El objetivo de este ejercicio colectivo es "auto-analizar" cómo "trabaja en red" nuestra Asociación Vecinal, de qué forma coopera, cómo coordina sus esfuerzos y recursos con los de otros colectivos y actores sociales.

Trabajar en red es "una forma de trabajar con otros actores sociales, que se basa en la cooperación, en el aprovechamiento mutuo de las respectivas capacidades y recursos, en la suma de esfuerzos para alcanzar un objetivo común".

No se puede trabajar en red con otros colectivos y entidades sociales si en el interior de nuestras propias organizaciones y Asociaciones Vecinales no practicamos la "Cultura del Trabajo en Red".

Para comprobar hasta qué punto esa cultura, valores, actitudes, maneras de entender y hacer las cosas, prácticas sociales... está presente en nuestras Asociaciones Vecinales haremos el siguiente TEST:

Los/as participantes se repartirán en tríos o cuartetos, cada uno de los cuales recibirá un juego de 16 fichas o cuartillas, una de ellas en blanco.

Cada grupito deberá ordenar las fichas por orden, de mayor a menor, de acuerdo con su opinión sobre: "en qué medida esos valores, actitudes o prácticas están, más o menos, presentes en la vida de nuestra asociación vecinal".

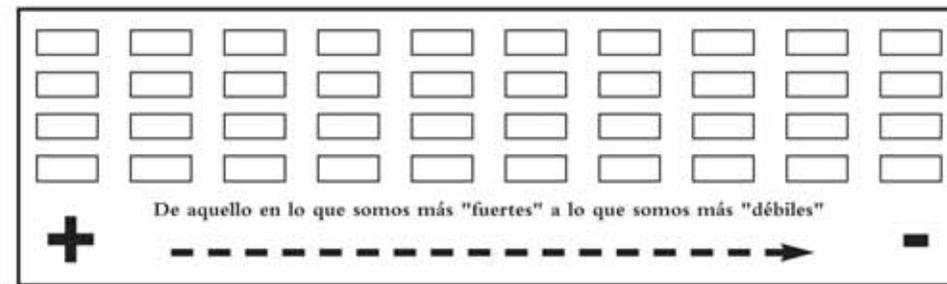
Dispondrán de 20 minutos para ordenar las fichas y para escribir en la ficha en blanco: un valor, actitud o práctica social de nuestra asociación, no recogido en las fichas, que pueda sernos útil para trabajar en red con otros actores sociales.

Al cabo del tiempo, cada grupito pegará en un papelógrafo común las fichas ordenadas de más fuerte a más débil.

Luego repasaremos nuestras respuestas, destacaremos las coincidencias entre unas y otras listas, señalaremos y comentaremos las discrepancias (cuando unos/as piensan que un punto es débil y otros/as piensan que es fuerte), intentando llegar a un solo orden por acuerdo general (no importa que haya pequeñas diferencias).

¿Cómo nos enredamos?

Un ejercicio para analizar nuestras fortalezas y debilidades a la hora de cooperar con otros



Las fichas del test

Reconocemos la diversidad como un valor

Que enriquece y multiplica las capacidades de cada uno/a. No nos gusta ser idénticos/as.

Horizontalidad

Nuestras relaciones son entre iguales, basadas en la corresponsabilidad, con tareas bien definidas y repartidas

Sinergia, trabajo en equipo

Nuestro trabajo se basa en la complementariedad, la suma de capacidades, el apoyo mutuo, compartiendo esfuerzos y recursos.

Autonomía e interrelación

Las funciones y tareas están descentralizadas, la iniciativa de cada parte es máxima, y todas en continua coordinación e interacción.

Comunicación transparente y permanente

La comunicación, en todas direcciones, es esencial para funcionar. No hay zonas ocultas que quiebran la confianza.

Construcción y gestión colectiva del conocimiento

Los conocimientos se comparten, la información se “socializa” y analiza conjuntamente.

Acción común

Realizamos acciones, proyectos conjuntos que concretan los objetivos comunes. Las redes y equipos se construyen en el HACER común.

Sencillez y flexibilidad organizativa

Adecuamos la organización, las normas, con agilidad, a las necesidades, huyendo de la burocracia y procedimientos superfluos.

Objetivos comunes

Partimos del Mínimo Común Multiplicador, perseguimos objetivos comunes que nos incluyen a todos/as.

Participación y Pertenencia

Lo que determina la pertenencia a la asociación (o a una “red”) es la participación activa, la implicación en las tareas, no la representación o las cuotas.

Creatividad, innovación

Tenemos capacidad de imaginar nuevas soluciones a problemas y dificultades, percibimos los cambios como una oportunidad y no como un obstáculo.

Evaluación-aprendizaje permanente

La experiencia colectiva es fuente principal de aprendizaje común. Revisamos la práctica para aprender y mejorar.

Compromiso

Quienes forman la asociación(o “trabajan en red”) asumen responsabilidades con el proyecto colectivo a las duras y a las maduras.

Liderazgo Colectivo

Todas las partes tiran del carro, no esperan a la iniciativa ajena, proponen, emprenden, animan...

Buen clima de relación interpersonal

La asociación no va si no funcionan las empatías y simpatías, el conocimiento y la confianza mutua entre quienes participamos.

Un valor, rasgo, actitud o práctica de nuestra asociación –no recogido en las otras fichas- que pueda sernos útil para trabajar en red con otros actores sociales:

.....
.....

Más técnicas de evaluación grupal

Nuevas técnicas para conocer la opinión del grupo al final de una sesión de reflexión conjunta

Las Cuatro Esquinas

Señalamos las 4 esquinas de la sala en la que se desarrolla la sesión de autoformación grupal. A cada una de ellas le asignamos un "valor": Muy Bien, Bien, Regular, y Mal.

Los/as participantes se sitúan en el centro de la sala. Cuando el/la dinamizador/a de la sesión indica una cuestión determinada, los/as participantes se mueven y se sitúan en la esquina correspondiente a su opinión.

El/la dinamizador/a, después de "evaluar" cada uno de los aspectos, pide a los diferentes grupos agrupados en las esquinas que expliquen, de manera informal y breve, su opinión.

Los aspectos que se pueden evaluar son, por ejemplo:

- El interés de los temas trabajados en la sesión.
- Las técnicas de trabajo empleadas para tratar los diferentes temas.
- El trabajo de el/la dinamizador/a.
- La participación y aportaciones de los/as participantes.
- Las condiciones de trabajo.

Y cualquier otra cuestión que nos interese consultar.

Evaluación en Tríos

El grupo se distribuye en tríos y, durante 5 minutos, comentan su opinión sobre los diferentes aspectos de la sesión (Ver la lista de la técnica anterior).

Después, en común, se va tocando sucesivamente cada aspecto, aportándose la opinión de cada trío en una rápida ronda.

El/la dinamizador/a toma buena nota de todo.

54

Repensemos el movimiento vecinal

LOS OTROS ACTORES SOCIALES

Las Asociaciones Vecinales no vivimos aisladas en nosotras mismas y en nuestros barrios, sino que estamos plenamente inmersas en un contexto social concreto y, para poder alcanzar nuestros objetivos sociales, necesitamos relacionarnos con otros actores sociales de nuestro entorno, como, por ejemplo:

LOS/AS VECINOS/AS •

Son los/as destinatarios/as principales de la acción de las Asociaciones Vecinales, para quienes trabajamos fundamentalmente. En nuestros barrios todos/as los/as vecinos/as no son iguales (aunque lo sean en sus derechos) sino que están diferenciados en grupos y sectores con características y necesidades distintas.

OTRAS ASOCIACIONES Y COLECTIVOS •

DE CARÁCTER SOCIAL

Asociaciones o colectivos que actúan en nuestro barrio o se dirigen a los/as mismos/as destinatarios/as (vecinos y vecinas de diferentes características: jóvenes, mujeres, personas discapacitadas, inmigrantes, etc.).

LOS CENTROS EDUCATIVOS •

Fundamentales, no solo como espacios y equipamientos que podemos utilizar para actividades distintas, sino, sobre todo, porque en ellos se educan niños y niñas, jóvenes del barrio cuya formación cívica queremos promover.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN •

Los periódicos y publicaciones, las radios y televisiones, especialmente los de carácter local, que sirven para la información y la comunicación hacia los/as vecinos/as, para darnos a conocer y para crear opinión social sobre los distintos temas y problemas de la realidad.

LOS PARTIDOS POLÍTICOS •

Son quienes gobiernan en las instituciones y administraciones,

Más textos para reforzar o contrastar las opiniones del grupo

Textos de apoyo para la reflexión colectiva

55

Repensemos el movimiento vecinal

pero además sus posturas y decisiones influyen directamente en la vida de los/as vecinos/as. Su influencia, positiva o negativa debe ser tenida siempre en cuenta.

ENTIDADES RELIGIOSAS •

En los barrios existen muchas veces parroquias, con diferentes servicios de carácter social o asistencial, con grupos de personas activas en tareas solidarias, y también existen cofradías y hermandades que agrupan a muchas personas. También habremos de tener en cuenta su influencia y relacionarnos con esas entidades.

LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES VECINALES •

En nuestros pueblos, ciudades y provincias existen Federaciones, formadas por nuestras Asociaciones Vecinales que tienen por finalidad mejorar nuestra coordinación de esfuerzos e incrementar nuestra incidencia social y pública.

EL AYUNTAMIENTO •

Es uno de los interlocutores principales de las Asociaciones Vecinales. Con el Ayuntamiento se establecen relaciones muy diferentes: "relaciones políticas" (con los/as representantes políticos/as) para la reivindicación, la búsqueda de soluciones, la toma de decisiones... sobre necesidades o problemas del barrio; y también "relaciones técnicas" (con los/as técnicos/as de los diferentes servicios municipales que tienen presencia o incidencia en el barrio) relaciones de colaboración para la gestión de los proyectos o servicios concretos. Es importante diferenciar ambos tipos de relaciones. Estas relaciones se plantean con diversas concejalías diferenciadas.

LA JUNTA DE ANDALUCIA •

También en este caso existen relaciones políticas y técnicas con diferentes consejerías cuyas políticas inciden en la vida de los/as vecinos/as.

LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL •

Otra institución política, especialmente significativa en el caso de las Asociaciones Vecinales de poblaciones menores de 20.000 habitantes y en el caso de las Federaciones Provinciales.

EMPRESAS Y ENTIDADES FINANCIERAS •

Las Asociaciones Vecinales nos relacionamos con las pequeñas o medianas empresas de nuestros barrios y, al mismo tiempo, con una serie de empresas "proveedoras" de los medios o entidades financieras que necesitamos para el funcionamiento de nuestra asociación y de nuestras actividades. Son más raras, o a otro nivel, las relaciones con grandes empresas.

Es necesario que cada Asociación Vecinal elabore su propio Mapa de Relaciones, identificando, con el máximo detalle posible, todas sus relaciones (sean buenas o malas), diferenciando entre los niveles técnicos y políticos, entre las diferentes asociaciones y colectivos del entorno, entre los diferentes departamentos de las distintas administraciones públicas, etc. Un mapa lo más completo posible que nos ayude a definir en cada caso las "estrategias de relación" más adecuadas posibles, las que puedan proporcionarnos mayores y mejores resultados para el éxito de nuestro proyecto asociativo.

CÓMO SON NUESTRAS RELACIONES

Las relaciones con cualquiera de los demás actores sociales que actúan o están presentes en el mismo territorio se basan en la reciprocidad y el mutuo interés.

En ellas, tanto las Asociaciones Vecinales como los demás actores, aportamos y recibimos (aunque a veces solamente sean satisfacciones o disgustos).

Si las relaciones están "desequilibradas" para cualquiera de las partes, si una aporta mucho más que la otra, o si recibe mucho sin devolver nada, una de las partes perderá interés y tenderá a romper la relación.

El análisis de nuestras relaciones nos permite comprobar cómo son éstas, en qué medida son equilibradas y recíprocas.

Lo que sigue es una aproximación general al análisis, realizada por compañeros/as de distintas Asociaciones Vecinales andaluzas.

• LOS/AS VECINOS/AS

- Qué aportamos

- o Soluciones a problemas generales del barrio
- o Información y asesoramiento sobre distintos temas de interés
- o La oportunidad de asociarse
- o Un lugar de encuentro

- Qué podríamos aportar

- o Un amplio abanico de actividades que se puedan adaptar a cada vecino/a
- o Cercanía y sociabilidad

- Qué recibimos

- o Apoyo
- o Información sobre necesidades y problemas
- o Fuerza

- Qué podríamos recibir
 - o Mayor participación
 - o Recursos económicos y responsabilidad

- OTRAS ASOCIACIONES Y COLECTIVOS DE CARÁCTER SOCIAL

- Qué aportamos
 - o Información sobre problemas y necesidades
 - o Difusión de sus acciones
 - o Infraestructura para el desarrollo de actividades
 - o Colaboración en el desarrollo de ciertos programas
 - o Fuerza social, respaldo a sus proyectos
- Qué recibimos
 - o Conocimiento de temas específicos
 - o Diferentes puntos de vista, perspectivas diferentes de la realidad
 - o Fuerza social, respaldo a nuestros proyectos
- Qué podríamos aportar y recibir (ambas partes)
 - o Más coordinación y una mejor distribución del trabajo, trabajo en red.
 - o Mayor comunicación
 - o Mayor intercambio de experiencias, recursos...

- LOS CENTROS EDUCATIVOS

- Qué aportamos y qué recibimos
 - o Publicidad, difusión de nuestras actividades y las suyas
 - o Recursos, infraestructuras para el desarrollo de actividades
 - o Participación en las actividades de ambos
- Qué podríamos aportar y recibir
 - o Mayor apoyo para la difusión de actividades
 - o Apoyo a las reivindicaciones y necesidades de ambos
 - o Poner a su disposición nuestros recursos e infraestructuras
 - o Desarrollo de programas conjuntos

- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Qué aportamos
 - o Noticias de actualidad
 - o Información sobre problemas y necesidades
 - o Relleno (espacios)
- Qué podríamos aportar
 - o Noticias, "buenas noticias"
 - o Indirectamente, clientes (lectores/as, anunciantes, etc.)
- Qué recibimos
 - o Publicidad de nuestra asociación
 - o Difusión de nuestras acciones
 - o Colaboración para el desarrollo de ciertas actividades
- Qué podríamos recibir
 - o Espacios permanentes de expresión
 - o Apoyo mediante la aportación de recursos técnicos para la comunicación y la difusión de nuestras actividades
 - o Colaboración para mostrar una realidad no deformada

- LOS PARTIDOS POLÍTICOS

- Qué aportamos
 - o Ideas
 - o Votos
 - o Apoyo a determinadas propuestas
- Qué podríamos aportar
 - o Criterios de gobierno y líneas de actuación: justicia social, cumplimiento de programas, equidad...
 - o Otra imagen de nuestro papel: pasar del papel de "mendigo" al papel de exigidores-exigentes de nuestros derechos con el fin de cambiar la sociedad

- Qué recibimos
 - o Promesas
 - o Apoyo a ciertas propuestas
- Qué podríamos recibir
 - o Mayor compromiso de cumplimiento de sus promesas
 - o Mayor reconocimiento de nuestro papel y nuestro trabajo

- ENTIDADES RELIGIOSAS

- Qué aportamos
 - o Puntualmente les abrimos vías de financiación
 - o Cercanía en las actuaciones
- Qué podríamos aportar
 - o Detección de familias con problemas específicos
 - o Participar en campañas, prestando nuestra infraestructura
- Qué recibimos
 - o Ayuda en función de la marginalidad del barrio: a mayor marginalidad, mayor ayuda y colaboración
- Qué podríamos recibir
 - o Mayor atención a vecinos/as con ciertas necesidades

- LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES VECINALES

- Qué aportamos
 - o Participación en sus actividades
 - o Apoyo social a su trabajo
 - o Recursos económicos para su sostenimiento
 - o Existencia. Nuestra existencia como asociaciones justifica su existencia como federación.

- Qué podríamos aportar
 - o Mayor participación e implicación
 - o Más ideas, identificación de las necesidades
 - o Más recursos de todo tipo
 - o Difusión de sus programas y acciones
- Qué recibimos
 - o Son la entidad puente que intermedia entre los organismos públicos, medios de comunicación, etc. y las Asociaciones Vecinales
 - o Recursos para nuestras acciones
 - o Coordinación de nuestros esfuerzos
 - o Gestión
 - o Información sobre muchos temas de interés para las asociaciones
 - o Formación para nuestros/as miembros
- Qué podríamos recibir
 - o Mayor apoyo técnico
 - o Más programas y acciones
 - o Mayor coordinación
 - o Más información y formación
 - o Mayor apoyo en las reivindicaciones y acciones de cada asociación
 - o Calor humano (sentirse parte de un colectivo)

- EL AYUNTAMIENTO

- Qué aportamos
 - A los/as políticos/as
 - o Dolores de cabeza
 - o Mano de obra barata
 - o Acceso a los/as vecinos/as
 - A los/as técnicos/as
 - o Aportamos ideas
 - o Facilitamos proyectos (que luego desarrollan ellos/as)
 - o Nuestros recursos (humanos y materiales)

- Qué podríamos aportar
 - o Seguir aportando ideas
 - o Mano de obra "reconocida"
 - o Acercamiento a la realidad vecinal
- Qué recibimos
 - De los/as políticos
 - o Recursos económicos, materiales y humanos (a veces)
 - De los/as técnicos/as
 - o Quebraderos de cabeza y a veces trabas
- Qué podríamos recibir
 - o Mayor formación
 - o Mayor reconocimiento de nuestro papel y nuestro trabajo
 - o Mayores recursos
 - o Mayores oportunidades de participación
 - o Una actitud de escucha real

- LA JUNTA DE ANDALUCIA

- Qué aportamos
 - o Trabajo barato
 - o Cercanía a la realidad
- Qué podríamos aportar
 - o Trabajo
 - o Acercar a los/as vecinos/as
 - o Ideas sobre programas o actuaciones concretas
- Qué recibimos
 - o Subvenciones a proyectos
 - o Problemas burocráticos

- Qué podríamos recibir
 - o Mayores y mejores cauces participativos
 - o Auténtica financiación democrática, no subvenciones
 - o Facilidad burocrática, simplificación de tramites y papeleos

- LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL

- Qué aportamos
 - o Trabajo en determinadas zonas
- Qué podríamos aportar
 - o Información, mayor intercambio de información por ambas partes
- Qué recibimos
 - o Recursos económicos en determinadas zonas
- Qué podríamos recibir
 - o Más programas, actividades y actuaciones

- EMPRESAS Y ENTIDADES FINANCIERAS

- Qué aportamos
 - o Publicidad, imagen
 - o Ingresos, clientela
 - o Cohesión entre empresarios del mismo barrio
 - o Oportunidades de colaboración con los/as vecinos/as
- Qué recibimos
 - o Medios económicos, recursos para nuestras actividades
 - o Publicidad, nos sirven de soportes publicitarios
 - o Colaboración en el desarrollo de ciertas acciones
- Qué podríamos aportar y recibir
 - o Lo mismo, pero más y mejor
 - o Más obras sociales, mayor responsabilidad social empresarial, por parte de instituciones financieras y grandes empresas

Este análisis de nuestras relaciones necesita ser profundizado y desarrollado en cada barrio y cada asociación, concretando con todo detalle los intercambios que se producen y se podrían producir en la relación de nuestra Asociación Vecinal con los demás actores sociales con presencia en el mismo territorio.

Debemos tratar de ser lo más “objetivos/as” posible en ese análisis, no confundir la realidad, los datos reales, con nuestras opiniones, frustraciones o deseos. Se trata de identificar, con la mayor claridad posible, los intercambios y las posibilidades de intercambio reales que existen.

Es importante que analicemos si las relaciones con cada uno de los demás actores son o no equilibradas, si existe reciprocidad.

Debemos huir de las generalizaciones y los conceptos vagos, que son muy difíciles de visualizar, como “cercanía” o “sociabilidad”. Aquellas cosas que recibimos o aportamos de manera difusa, sin que sean “visibles”, es cómo si no existieran.

No basta con qué pensemos que aportamos ciertas cosas si el otro actor no lo percibe de la misma forma, si no se entera ¿saben los demás actores sociales lo que aportan y reciben en la relación con nuestra Asociación Vecinal? ¿valoran positivamente esa relación, les interesa?

QUÉ ES (PARA NOSOTROS/AS) “TRABAJAR EN RED”

Trabajar en Red con otros es, para nosotros/as:

- Respetar el trabajo de los demás
- Analizar la realidad conjuntamente, entre todos/as los que actuamos en ella
- Trabajar de manera conjunta, ayudarnos mutuamente, colaborar. Trabajar el consenso
- Desarrollar la complementariedad entre los colectivos, no darnos codazos
- Concretar objetivos conjuntamente, elaborar programas y proyectos comunes
- Compartir y rentabilizar recursos
- Comunicarnos, compartir e intercambiar información recíprocamente. Intercambiar experiencias
- Aprender del trabajo de los demás, abrirse a nuevas experiencias, ideas, habilidades...
- Coordinarnos, realizar reuniones periódicas para aunar criterios, elaborar estrategias comunes, llevar los mismos criterios a los consejos municipales para ganar las propuestas
- Repartir el trabajo, las tareas entre distintos colectivos
- Comprometernos con los demás y con los proyectos comunes
- Tener más fuerza para alcanzar objetivos comunes

Todas estas ideas reflejan una visión común: **Trabajar en Red es una forma de trabajar que se basa en el desarrollo y aprovechamiento máximo de las relaciones con los otros actores sociales, y especialmente con las demás asociaciones y colectivos sociales que actúan en nuestro barrio, tienen objetivos comunes con nuestras Asociaciones Vecinales o se dirigen a las mismas personas destinatarias.**

Se trata de “aprovechar” a los demás actores, a las demás asociaciones, sus conocimientos, capacidades, recursos... y “dejarnos aprovechar” por ellos, sumando fuerzas, complementándonos, para lograr que nuestro trabajo asociativo sea más eficaz y eficiente, para conseguir, juntos, la mejora y transformación de la realidad social.

ANÁLISIS, APROXIMADO, DE “PUNTOS FUERTES” Y “PUNTOS DÉBILES” DE LAS AAVV PARA EL TRABAJO EN RED

Los “ Puntos Fuertes”

o Creemos que la Comunicación es uno de los aspectos que mejor funcionan, al que damos mucha importancia (no siempre bien dirigida), que pueden facilitar el Trabajo en Red con otros.

o Tenemos un gran potencial de construir Objetivos Comunes con otros, porque nuestros fines abarcan al conjunto de la realidad de los barrios y los/as vecinos/as.

o Creatividad, innovación. Hemos demostrado nuestra creatividad y capacidad de adaptación a las circunstancias de cada caso, somos capaces de hacer mucho con poco.

o Horizontalidad. Nuestras relaciones son directas y horizontales, sin formalismos.

Los “ Puntos Débiles”

o Liderazgo colectivo. Muchas veces, las Asociaciones Vecinales dependen del liderazgo de una persona, sin que exista iniciativa e implicación activa de otros/as miembros.

o Compromiso. Echamos en falta mayor compromiso, participación e implicación de los/as miembros y los/as vecinos/as.

o Evaluación y aprendizaje permanente. La evaluación es una asignatura pendiente en muchas asociaciones. Caminamos sobre la marcha.

o Sinergia, trabajo en equipo. Muchas veces trabajamos de forma compartimentada, sin una visión global, cerradas en nostras mismas.

En todo caso, la conclusión general es la importancia de prepararnos y preparar a nuestras Asociaciones Vecinales para el Trabajo en Red, para la cooperación con otros actores y asociaciones, para aprovechar al máximo todas las oportunidades que nos ofrecen nuestras relaciones y contactos.



4. CUARTO EJE TEMÁTICO.

**Qué Vamos a Hacer.
Sacando Conclusiones.**



¿Para qué reflexionar juntos/as?

Texto de introducción al tema

Nuestro esfuerzo de auto-formación, de reflexión conjunta, nos ayuda a conocer mejor la realidad actual de nuestras Asociaciones Vecinales y a pensar en los cambios necesarios para que puedan adecuarse a los cambios de una realidad social en transformación permanente.

Pero todo este trabajo colectivo sería inútil si no somos capaces de aplicarnos el cuento, de pasar a la acción, de poner en marcha los cambios que nuestras asociaciones necesitan. Si no...¿para qué?

No se trata de negar la historia del Movimiento Vecinal, sus logros, su realidad presente, con luces y sombras, todo lo bueno que hemos conseguido para nuestros barrios y nuestros vecinos y vecinas, en todos estos años.

Se trata de apoyarnos en todo eso para cambiar y seguir siendo útiles a nuestros/as conciudadanos/as y vecinos/as. Se trata de reforzar y encontrar un nuevo sentido, necesario, a nuestras organizaciones vecinales.

Y se trata de hacerlo todos/as juntos/as, de manera colectiva, disfrutando en ello, implicando a todos y todas, a quienes estén dispuestos/as a participar en la aventura apasionante de construir las nuevas Asociaciones Vecinales del Siglo XXI.

Es hora de "sacar conclusiones" y ponernos manos a la obra.

Este texto puede darte ideas o servirte para introducir las sesiones de autoformación o reflexión colectiva sobre este eje.

Una técnica más de presentación y cohesión

Técnica para iniciar las sesiones de trabajo

Presentación con mímica

Esta técnica es adecuada para grupos que ya tienen un cierto nivel de conocimiento interpersonal. Se trata de facilitar la confianza y la desinhibición de los/as miembros del grupo.

A su turno, cada participante deberá representar con mímica, sin palabras, la respuesta a tres preguntas. Para ello dispondrá de 1 minuto. Los/as demás participantes, sentados/as en círculo, deberán adivinar las respuestas en ese tiempo.

Las preguntas:

1. ¿Cuál es mi plato de comida favorito?
2. ¿Qué es lo que más me gusta de la Asociación Vecinal?
3. ¿Cómo creo que me ven los/as demás compañeros/as de la Asociación Vecinal?

La dinámica concluye cuando todos/as los/as miembros del grupo han utilizado su minuto.

La Visión de la Asociación

Un ejercicio para “soñar” la asociación que queremos ser

El objetivo de este ejercicio es ayudarnos a imaginar, colectivamente, cómo puede ser nuestra asociación vecinal dentro de pocos años.

Se trata de una “Lluvia de Ideas mediante Tarjetas”. Cada participante recibe 4 tarjetas adhesivas, tipo Post-it. Durante 5 minutos, deberá responder brevemente, en cada una de las tarjetas, a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo le gustaría que fueran las actividades de nuestra asociación dentro de 3 años? ¿Qué tipo de actividades?
2. ¿Cómo le gustaría que fuera, dentro de 3 años, la organización interna, la participación y las relaciones entre los/as miembros de nuestra asociación?
3. ¿Cómo le gustaría que fueran, dentro de 3 años, los medios y recursos que usásemos para nuestras actividades y el funcionamiento de nuestra asociación?
4. ¿Cómo le gustaría que fuera, dentro de 3 años, la comunicación con el barrio, las relaciones con los demás colectivos y actores sociales?

Las respuestas deben ser frases breves, claras y concretas, sin palabrería vacía.

Se pegarán agrupadas y el grupo se dividirá en parejas o tríos, cada uno de los cuales leerá y sintetizará, durante 20 minutos, las respuestas a una de las preguntas.

Luego se pondrán en común los 4 resúmenes y los revisaremos conjuntamente:

¿Las respuestas a cada pregunta son coherentes? ¿Existe un cierto consenso de la mayoría sobre cómo nos gustaría que fuera nuestra asociación dentro de 3 años?

Objetivos para cambiar

Un ejercicio para elaborar conjuntamente objetivos de mejora para nuestra asociación

72

Repensemos el movimiento vecinal

El objetivo del ejercicio es construir colectivamente objetivos concretos de cambio y mejora del funcionamiento de nuestra asociación.

Eso será más fácil si antes ya hemos realizado la dinámica anterior ("La Visión de la Asociación"), aunque también podremos utilizar esta técnica de forma independiente.

El/la dinamizador/a aclara al grupo que se trata de elaborar un objetivo de cambio y mejora para cada una de las áreas de nuestra organización (las 4 "patas de la mesa asociativa").

Cada objetivo debe ser:

- a corto-medio plazo, un año como máximo
- posible de alcanzar en ese tiempo, con los medios que tenemos o que podamos conseguir en ese plazo
- concreto, preciso, sin palabras raras, que podamos saber con claridad si lo alcanzamos o no
- positivo, debe expresar una acción positiva, un logro

Luego, los/as participantes, durante cerca de 10 minutos, escriben 4 tarjetas, una por cada una de las "patas" de nuestra asociación, con un objetivo (no pasa nada si no se nos ocurren objetivos para todas las patas, o no nos salen "perfectos", para eso está el trabajo grupal).

Las tarjetas se distribuyen en cuatro lugares (cajas, cestas, cartulinas, bolsas de plástico...) señalados para ello.

Luego, los/as participantes se reparten en cuatro pequeños tríos o parejas, se reparten y leen las tarjetas de cada caja o bolsa.

Deben sintetizar las ideas allí planteadas. Seguramente hay objetivos que coinciden o se parecen, deben agruparlos. Deben intentar resumir las principales propuestas (todas no va a poder ser, hay que elegir) en una sola, en un solo objetivo, que debe cumplir las cuatro condiciones indicadas, escribiéndolo con letra grande en un folio o tarjeta. Para ello disponen de cerca de 20 minutos.

Por último, los objetivos se ponen en común, recogiendo las aportaciones del grupo para mejorarlos aún más, para formularlos mejor. En ello podemos emplear otros 20 minutos.

Esos objetivos de cambio y mejora de la asociación serán difundidos, trabajados en las Juntas directivas, en las asambleas y en todos los espacios de comunicación asociativa que sea posible. Nuestro objetivo: implicar a más y más personas en la mejora de nuestra asociación.

AVISO: No es fácil aprender a elaborar BUENOS objetivos. Los/as mejores proyectistas, los/as profesionales, lo saben bien. Por eso no debemos agobiarnos cuando empecemos a "pelearnos" con los objetivos y confundamos los resultados que queremos alcanzar con las acciones y actividades que utilizaremos para ello. Es lo normal. Pero, cuanto más se practica, más fácil es.

73

Repensemos el movimiento vecinal

Un breve cuestionario

Se trata de recoger las opiniones de los/as miembros del grupo de autoformación, al final de una sesión, para poder analizarlas después, con más tiempo.

Elaborar el cuestionario es fácil. Debe ser breve, abierto, fácil.

Te proponemos algunas preguntas:

1. ¿Qué te han parecido los temas que hemos trabajado?
2. ¿Qué te han parecido las técnicas y formas de trabajo que hemos utilizado?
3. ¿Qué te ha parecido el trabajo de el/la dinamizador/a de la sesión?
4. ¿Qué te ha parecido el grupo y su participación?
5. ¿Qué te han parecido las condiciones de trabajo, los materiales, etc?

Estas mismas preguntas (adaptándolas), y otras que nos interese consultar (aunque no hay que abusar), podemos escribirlas con rotuladores gruesos en grandes papelógrafos pegados en la pared, a la salida de una reunión masiva o una asamblea o un curso o actividad formativa de asistencia muy numerosa.

Los/as participantes disponen, cerca de los papelógrafos, de rotuladores con los que pueden reflejar sus opiniones, que luego recogeremos y analizaremos.

Otra técnica para concluir las sesiones

Una técnica más para la evaluación grupal

Que también podemos usar para reforzar o confrontar las ideas y opiniones de los grupos

Algunos textos de apoyo

LAS ASOCIACIONES VECINALES DEL FUTURO

(Este ejercicio puede utilizarse como refuerzo o contraste del ejercicio "La Visión de la Asociación")

Nos preguntamos por el impacto de los cambios sociales sobre las asociaciones vecinales. ¿Cómo deberían, y podrían, ser las asociaciones vecinales dentro de unos años?

• CÓMO SEREMOS LAS ORGANIZACIONES

- Seguiremos siendo voluntarios/as, aunque incorporaremos más profesionales contratados/as, especialmente dinamizadores/as sociales.
- Los/as voluntarios/as estaremos más y mejor formados/as.
- Habremos crecido en afiliación de socios/as.
- Seguiremos siendo grupos heterogéneos de hombres, mujeres y jóvenes.
- Incorporaremos a nuevos/as vecinos/as (inmigrantes)
- Tendremos socios/as más activos/as.
- Se diversificarán las formas y canales de participación.
- Tendremos socios virtuales.
- Existirán nuevos espacios y formas de comunicación no presenciales.
- Seguiremos funcionando con JJDD y Asambleas como forma de organización interna.
- Existirán grupos de trabajo centrados en temas específicos.
- Contaremos con empresas externas contratadas para ciertos trabajos.

• PARA QUIEN TRABAJAREMOS

- Seguiremos siendo entidades abiertas a todos/as los/as vecinos/as del barrio, por el hecho de serlo, de compartir la vida en un mismo territorio.
- Tendremos que priorizar a la juventud y a las personas mayores. A éstas últimas, porque crecerá su número en los barrios y necesitarán mayor apoyo. A los/as jóvenes porque serán ellos/as quienes tengan que hacer el relevo de las organizaciones vecinales.
- En cualquier caso, será la realidad de cada barrio la que marque en cada momento las prioridades y los/as destinatarios, según las necesidades de cada colectivo y cada sector del barrio.

• PARA QUÉ TRABAJAREMOS

- Para reivindicar y dar respuesta, con objetivos claros y concretos, a los problemas y necesidades de cada momento en relación a las infraestructuras y servicios del barrio.
- Para mejorar la convivencia y la cohesión vecinal.
- Para alcanzar la plena participación e integración social.
- Para ampliar los límites culturales de cada barrio y cubrir las necesidades de ocio de los/as vecinos/as.
- Para lograr proyectos integrados con otras entidades.
- Será necesario revisar y actualizar periódicamente nuestros objetivos, haciendo un análisis permanente de la realidad cambiante.

• QUE HAREMOS

- Continuarán las acciones reivindicativas y de denuncia. Tendremos libros de quejas presenciales y virtuales.
- Recogeremos datos e informaciones sobre las necesidades del barrio, para detectar necesidades de ocio productivo (¿creativo, participativo, colectivo...?)
- Se incrementarán las actividades de información y transmisión a todo el barrio de los objetivos y actividades de las asociaciones.
- Realizaremos campañas de marketing asociativo.
- Realizaremos talleres y más formación.

- Más actividades culturales, de ocio, de encuentro...
- Realizaremos campañas de fomento del voluntariado y la participación virtual.
- Mantendremos relaciones nuevas con otras entidades del barrio.
- Pondremos nuestros recursos al servicio de otros colectivos del barrio.
- Pondremos en marcha proyectos y planes integrales para el barrio con la implicación y participación de distintas entidades.

• CON QUÉ MEDIOS TRABAJAREMOS

- Locales propios perfectamente acondicionados.
- Con equipos tecnológicos adecuados.
- Con medios de comunicación propios.
- Voluntarios/as y personal contratado compartido.
- Generando recursos propios. Con independencia económica.
- Con las cuotas de los socios/as.
- Con subvenciones públicas.
- Con un 60% de financiación pública y un 40% de autofinanciación.
- Capacitándonos permanentemente para facilitar la adaptación continua de las asociaciones a los cambios.
- Con una renovación y reciclaje permanente de las Juntas Directivas, especialmente en lo que se refiere al manejo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

• CON QUIENES NOS RELACIONAREMOS

- Con todos los actores sociales, según los diferentes logros que queramos conseguir.
- Priorizando a todas las otras asociaciones y organizaciones sociales con presencia en el barrio, para trabajar en red, en base a objetivos consensuados.
- Con otras Asociaciones Vecinales.
- Con la Administración.

PRIORIDADES Y OBJETIVOS DE MEJORA PARA UNA ASOCIACIÓN VECINAL IMAGINARIA

La Asociación Imaginaria fue un texto de apoyo, elaborado por compañeros/as de toda Andalucía, que pudimos conocer en el Segundo Eje Temático.

Ahora contamos con un nuevo texto que podemos utilizar como refuerzo o contraste del ejercicio "Objetivos para cambiar".

A partir del diagnóstico y del pronóstico que hicimos sobre la Asociación Imaginaria, tratamos ahora de hacer colectivamente una lista de las principales necesidades para la renovación de la asociación, y nos pronunciamos por:

- Captar nuevos/as miembros. Reforzar la cohesión entre sus miembros. Mejorar su información. Mejorar su Formación.
- Reformar la organización. Mejorar su coordinación interna. Mejorar el reparto de tareas. Hacer funcionar las estructuras participativas de la asociación (asambleas, juntas directivas...)
- Clarificar sus objetivos y racionalizar sus actividades. Reforzar la evaluación.
- Elaborar colectivamente la identidad de la asociación. Mejorar la difusión de la asociación hacia su entorno, su marketing asociativo.

Y estos fueron los **objetivos** que construimos para proponérselos a la Asociación Vecinal Imaginaria:

• Mejorar la Formación.

"Formar a los/as directivos/as vecinales sobre QUÉ es una Asociación Vecinal y cómo funciona en todos sus aspectos (tesorería, secretaría, presidencia, elaboración de proyectos, etc.) partiendo de sus aportaciones y experiencias."

Objetivos más concretos:

1. Cada cargo ha de ser capaz de desarrollar sus responsabilidades y conocer el funcionamiento de las demás.
2. Clarificar internamente la misión de esta Asociación Vecinal para, posteriormente, transmitirla al resto de asociados/as y al exterior, y abrir así un nuevo debate.
3. Que todos/as los vecinos/as sepan qué hace, para qué sirve y cómo funciona la asociación."

• Reformar la organización.

"Conseguir que, de aquí a un año, un mayor número de miembros de la asociación se impliquen y participen más en los órganos decisorios, gestores y organizativos de la asociación."

• Clarificar sus objetivos y racionalizar sus actividades.

"Conseguir que todos/as los/as miembros de la asociación actualicen y revisen su metodología de trabajo".

Actividad posible:

Jornadas de formación sobre "Programación de Actividades", con supuestos prácticos y dinámicas de trabajo."

• Elaborar colectivamente la identidad de la asociación.

"Que la Junta Directiva, tras una reflexión, llegue a definir sus señas de identidad, que reflejen lo que desea hacer en el barrio en el transcurso de 3 meses, para ser ratificado en Asamblea General en el plazo de un año."

• Mejorar la difusión de la asociación hacia su entorno, su marketing asociativo.

"Difundir fines, objetivos y actividades de la Asociación Vecinal entre vecinos/as, comerciantes, medios de comunicación, instituciones..."

Actividades posibles:

- Especialización de socios/as en nuevas tecnologías, mediante acuerdos con empresarios, sindicatos, CAVA...
- Creación de una página web propia, alojamiento gratuito.
- Creación de un Boletín Vecinal.
- Convenios con medios de comunicación locales, del barrio, etc.
- Colaboración para difundir actividades con comerciantes.
- Conocimiento exhaustivo de los/as habitantes del barrio.
- Organizar fiestas populares para actos puntuales.
- Listado e-mail y teléfonos móviles para mensajes en red.
- Difusión de actividades de la Asociación Vecinal con otras asociaciones del entorno.
- Solicitar material informático para reciclaje.

- Mejorar su coordinación interna.

Objetivos más concretos:

1. Dotarnos de un reglamento de coordinación interna.
2. Fomentar la comunicación entre todos/as los/as miembros de la Junta Directiva y de estos/as con los/as socios/as, y viceversa.
3. Fomentar un reparto de responsabilidades en temas concretos por parte de la Junta Directiva.
4. Crear grupos de trabajo para coordinar y desarrollar acciones que salgan de cada área por parte de los/as responsables.
5. Conseguir que, de aquí a un año, los grupos de coordinación funcionen.

Bibliografía

Algunos otros materiales donde puedes encontrar otras técnicas útiles para repensar el Movimiento Vecinal

- "Aprendiendo a Organizar nuestra Asociación."

EQUIPO CLAVES
Editorial Popular S.A.
Madrid 1994.

- "Grupos Inteligentes. Teoría y práctica del trabajo en equipo."

Fernando Cembranos, Jose Angel Medina.
Editorial Popular. S.A.
Madrid 2003

- "Técnicas Participativas para la Educación Popular"

Laura Vargas, Graciela Bustillos y otros.
Editorial Popular S.A.
Madrid 1995.

- "100 Ejercicios para dinámica de grupos. Una estrategia de aprendizaje y enseñanza "

John W. Newstrom, Edward E. Scanell.
Editorial McGraw-Hill. 1989.

- "70 Ejercicios prácticos de dinámica de grupo"

Silvino Jose Fritzen
Editorial Sal Terrae 1988.

- "Entrenamiento de grupos. Prácticas de dinámica de grupos"

Rainer E. Kirsten, Joachim Müller-Schwarz
Editorial Mensajero 1978.

- "Juegos y trabajo social"

Jose David.
Editorial Humanitas 1988.

- "Para Dinamizar las Asociaciones. Materiales para la formación de animadores de asociaciones"

Taller de Formación de Formadores de Cádiz.
CRAC-Edex. Bilbao 2004.

participantes en el proceso de formación



aa
vv
Confederación de Asociaciones
Vectrales de Andalucía

Andalucía
al máximo

